9 Zprávy o činnosti kateder

9.1 KATEDRA ARTS MANAGEMENTU ................................................................. 38
9.2 KATEDRA LOGISTIKY .......................................................... 40
9.3 KATEDRA MARKETINGU ......................................................... 41
9.4 KATEDRA MANAGEMENTU .............................................................. 44
9.5 KATEDRA MANAŽERSKÉ PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE ......................................................... 49
9.6 KATEDRA MIKROEKONOMIE ................................................................. 50
9.7 KATEDRA PERSONALISTIKY ................................................................. 53
9.8 KATEDRA PODNIKÁNÍ ................................................................. 55
9.9 KATEDRA STRATEGIE ................................................................. 58

10 Použité zkratky ................................................................. 62
1 Úvod


Rok 2015 byl pro FPH důležitý především z důvodu stabilizace fakulty v nové organizační struktuře a na to navazující reakreditace magisterského oboru Podniková ekonomika a management.

Vedení fakulty si v roce 2014 vytyčilo několik prioritních směrů dalšího rozvoje fakulty, které postupně realizovalo v průběhu roku 2015:

1. Zvýšilo váhu kvality výuky (ve smyslu pedagogických a didaktických aspektů celého pedagogického procesu) v celkovém hodnocení pedagogických pracovníků. Zařadilo do výuky předměty, metodicky podporující kvalitu kvalifikačních prací studentů.
2. Zlepšilo organizační a administrativní podporu vědecko-výzkumné práce a následně publikáční činnosti aktivní činnosti Centra pro podporu vědy.
3. Zaměřilo se na zlepšování kvalifikační struktury pedagogických pracovníků cestou zahájení řady habilitačních a profesorských jmenovacích řízení.
4. Získalo tuzemskou akreditaci na období pěti let (PEM) a zahájilo akreditační proces mezinárodní institucionální akreditace EFMD/EQUIS.
5. Zavedlo přesnou evidence výkonu pedagogických pracovníků v celé jeho komplexnosti a připravilo návaznost na rozdělování finančních prostředků na jednotlivé katedry fakulty.

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan
Fakulta podnikohospodářská

---

2 Vedení a orgány fakulty

2.1 Vedení Fakulty podnikohospodářské

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan

proděkan pro zahraniční vztahy
a statutární zástupce děkana

doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.
proděkanka pro pedagogickou činnost

doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.
proděkan pro vědu, výzkum
a doktorské studium

doc. Ing. Miroslav Karliček, Ph.D.
proděkan pro spolupráci s praxí a PR

Ing. Martina Poláčlová
tajemnice fakulty
### 2.2 Akademický senát

**Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE (dále také AS) od 29. 4. 2015**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurie</th>
<th>Senátor</th>
<th>Katedra</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Učitelská</td>
<td>Ing. Olga Horová, Ph.D.</td>
<td>Katedra marketingu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Helena Hrůzová, CSc.</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Hana Lorencová, Ph.D.</td>
<td>Katedra manažerské psychologie a sociologie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. et Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.</td>
<td>Katedra strategie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Václav Riedlbauch</td>
<td>Katedra arts managementu – předseda AS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Jana Soukupová, CSc.</td>
<td>Katedra mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.</td>
<td>Katedra podnikání</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Marek Stříteský, Ph.D.</td>
<td>Katedra personalistiky – místopředseda AS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.</td>
<td>Katedra strategie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>doc. Ing. Lubomír Zelený, CSc.</td>
<td>Katedra logistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>Doktorandů</td>
<td>Ing. Jana Kolárová</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Jan Mareš</td>
<td>Místopředseda AS</td>
</tr>
<tr>
<td>Studentů</td>
<td>Bc. Jan Devera</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Roman Ondrčka</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Tomáš Skalicky</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Jiří Trumpeš</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Akademický senát Fakulty podnikohospodářské VŠE do 29. 4. 2015**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurie</th>
<th>Senátor</th>
<th>Katedra</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Učitelská</td>
<td>PhDr. Petr Adámek, CSc.</td>
<td>Katedra mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Olga Horová, Ph.D.</td>
<td>Katedra marketingu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.</td>
<td>Katedra psychologie a sociologie řízení</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>doc. Ing. Ludmila Mládková, Ph.D.</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>prof. Václav Riedlbauch</td>
<td>Katedra arts managementu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Luboš Smrčka, CSc.</td>
<td>Katedra podnikové ekonomiky</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Jana Soukupová, CSc.</td>
<td>Katedra mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Marek Stříteský, Ph.D.</td>
<td>Katedra personalistiky – předseda AS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.</td>
<td>Katedra podnikové ekonomiky – místopředseda AS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

*Senátorom do 30. 6. 2014
Senátkou od 1. 7. 2014.*
<table>
<thead>
<tr>
<th>Doktorandů</th>
<th>Studentů</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ing. Karel Koliš</td>
<td>Bc. Tomáš Janda</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Kateřina Půbalová</td>
<td>Bc. Gabriela Janoušková</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2.3 Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské VŠE

<table>
<thead>
<tr>
<th>Interní členové vědecké rady</th>
<th>Děkan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>prof. Ing. Ivan Nový, CSc.</td>
<td>proděk pro zahraniční vztahy, statutární zástupce a vedoucí Katedry mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Jindřich Soukup, CSc.</td>
<td>Proděkanka pro pedagogickou činnost</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.</td>
<td>Proděk pro vědu, výzkum a doktorské studium</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.</td>
<td>Proděk pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.</td>
<td>Prorektor VŠE pro mezinárodní vztahy a informační systémy, vedoucí Katedry strategie</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie</td>
</tr>
<tr>
<td>Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Katedry logistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Katedry personalistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.</td>
<td>Vedoucí Katedry arts managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Zuzana Dvůřáková, CSc.</td>
<td>Katedra manažerské psychologie a sociologie</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Jiří Dvůřáček, CSc.</td>
<td>Katedra strategie</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.</td>
<td>Katedra marketingu</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Helena Sedláčková, CSc.</td>
<td>Děkanát fakulty</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Inka Neumaierová, CSc.</td>
<td>Katedra strategie</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Petr Pernica, CSc.</td>
<td>Katedra logistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Milan Malý, CSc.</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Jan Žižka</td>
<td>Katedra managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>Externí členové vědecké rady</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
<td>--</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.</strong></td>
<td><strong>Vedoucí Katedry podnikového hospodářství</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>doc. MgA. Jan Burian</strong></td>
<td><strong>Ředitel</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Mgr. Zdeněk Čap, Ph.D., MBA</strong></td>
<td><strong>Řídící partner</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. arch. Naděžda Goryczková</strong></td>
<td><strong>Generální ředitelka</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. Petr Knap, MBA</strong></td>
<td><strong>Partner</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Mgr. Karel Ksandr</strong></td>
<td><strong>Generální ředitel</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.</strong></td>
<td><strong>Vedoucí Katedry managementu</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. Pavel Pilát</strong></td>
<td><strong>Generální ředitel</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>doc. Ing. Anna Pilková, Ph.D., MBA</strong></td>
<td><strong>Vedoucí Katedry strategie a podnikania</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. František Piškanin</strong></td>
<td><strong>Majitel společnosti</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>doc. Ing. Marie Přibová, CSc.</strong></td>
<td><strong>Marketingová konzultantka</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. Jiří Rusnok</strong></td>
<td><strong>Člen bankovní rady</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prof. Ing. Lubomír Szabó, CSc.</strong></td>
<td><strong>Katedra manažmentu</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. Vladimír Starosta</strong></td>
<td><strong>Prezident, společník firmy</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dr. Andreas Ueltzhöffer</strong></td>
<td><strong>Advokát</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ing. Milan Vašina</strong></td>
<td><strong>Generální ředitel</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 2.4 Kolegium děkana FPH

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jméno</th>
<th>Funkce</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>prof. Ing. Ivan Nový, CSc.</td>
<td>Děkan fakulty</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Jindřich Soukop, CSc.</td>
<td>Statutární zástupce, proděkan pro zahraniční vztahy vedoucí Katedry mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Hana Mikovcová, Ph.D.</td>
<td>Proděkanka pro pedagogickou činnost</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Mgr. Ing. Martin Lukeš, Ph.D.</td>
<td>Proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.</td>
<td>Proděkan pro spolupráci s praxí a PR, vedoucí Katedry marketingu</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.</td>
<td>Prorektor VŠE, vedoucí Katedry strategie</td>
</tr>
<tr>
<td>Mgr. Ing. Stanislav Háša, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Katedry managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Helena Hrůzová, CSc.</td>
<td>Zástupce vedoucího Katedry managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Jitka Srpová, CSc.</td>
<td>Vedoucí Katedry podnikání</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.</td>
<td>Zástupce vedoucího Katedry mikroekonomie</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Katedry manažerské psychologie a sociologie</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. JUDr. Ing. Radek Novák, CSc.</td>
<td>Vedoucí Katedry logistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.</td>
<td>Vedoucí Katedry personalistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Marek Stříteský, Ph.D.</td>
<td>Zástupce vedoucí Katedry personalistiky</td>
</tr>
<tr>
<td>doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.</td>
<td>Vedoucí Katedry arts managementu</td>
</tr>
<tr>
<td>prof. Václav Riedlbauch</td>
<td>Zástupce vedoucího Katedry arts managementu, předseda AS</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Miroslav Lorenc, Ph.D.</td>
<td>Vedoucí Centra informatiky</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.</td>
<td>Ředitel programu CEMS</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Pavel Mikan</td>
<td>Systémový integrátor FPH</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Martina Poláčková</td>
<td>Tajemnice fakulty</td>
</tr>
<tr>
<td>Klára Vacková</td>
<td>Sekretariát děkana</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3 Studijní a pedagogická činnost

3.1 Studijní programy a obory

V roce 2015 nabízela Fakulta podnikohospodářská studium na všech třech stupních:

- **v bakalářském** stupni studia (standardní doba studia 3 roky):
  a. obor Podniková ekonomika a management (česky);
  b. obor Ekonomika podnikovosti a management (rusky);
  c. obor Corporate Finance and Management (anglicky);
  d. obor Arts management (česky);

- **ve stupni navazujícího magisterského** studia (standardní doba studia 2 roky):
  a. obor Podniková ekonomika a management (česky);
  b. obor Arts Management (česky);
  c. obor International Management (anglicky);

- **ve stupni doktorského** studia (standardní doba studia 3 roky):
  a. obor Podniková ekonomika a management (česky, anglicky);
  b. obor Ekonomie (česky, anglicky).

Studium probíhá na všech výše uvedených stupních v pravidelné denní výuce (tzv. prezenční forma). Výuka v ruštině probíhá jak na Vysoké škole ekonomické v Praze, tj. studenti jsou přijímáni do studia v Praze, tak současně blokovou formou na Moskevské městské univerzitě Řízení Vlády Moskvy (Moskovský městský univerzitet přednášek Úřadu vlády Moskvy, MGU).

Studijní obor International Management (IG) je vyučován pouze na magisterském stupni studia a je určen pro talentované absolventy ekonomicky zaměřených bakalářských studijních programů s výbornou znalostí anglického jazyka, velmi dobrou znalostí dalšího cizího jazyka a se zájemem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM (Master in International Management), který je v posledních letech pravidelně hodnocen deníkem Financial Times jako jeden z nejlepších magisterských programů zaměřený na management. Splněním všech podmínek studijního oboru a po absolvuování praxe získává student navíc, kromě titulu inženýr (Ing.), i mezinárodně uznávaný certifikát CEMS MIM, Master in International Management.

Na navazujícím magisterském stupni studia si studenti volí i jednu vedlejší specializaci, která rozšířuje odborný profil absolventa a poskytuje mu tak lepší výběr pracovních příležitostí. Na celé VŠE se nabízí na čtyřicet vedlejších specializací, jen fakulta nabídla v roce 2015 více jak desítku vedlejších specializací, jak o tom svědčí tabulka 3.1.

O vedlejší specializace naši fakulty je trvale značný zájem. Z registrací a zápisů vedlejších specializací vyplývá, že v roce 2015 si z celkem 2110 studentů vedlejší specializací FPH registrovalo jako první v pořadí 911 studentů (tj. 43,2 %), přičemž podíl zapsaných studentů ostatních fakult ve vedlejších specializacích FPH činil 61,6 %. 

Tabulka 3.1: Vedlejší specializace nabízené Fakultou podnikohospodářskou

1. Manažer kultury a umění
2. Business a management
3. Consulting
4. Ekonomika a média
5. Personální management
6. Management kvality a Lean Six Sigma
7. Logistika - mezinárodní přeprava a zasílatelství
8. Marketing
9. Manažerská psychologie a sociologie
10. Podnikání
11. Projektový management
12. Sales Management
13. Turnaround Management

V doktorském stupni lze na Fakultě podnikohospodářské studovat obor Podniková ekonomika a management a obor Ekonomie a to jak v prezenční či kombinované formě studia. Studium může být realizováno jak v českém, tak i anglickém jazyce.

3.2 Výsledky přijímacího řízení

V následující tabulkové části jsou podrobně uvedeny termíny a výsledky jednotlivých přijímacích řízení, které se konaly na Fakultě podnikohospodářské v roce 2015.

Tabulka 3.2A: Přijímací řízení do bakalářského studia pro akademický rok 2015/2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Termín přijímacích zkoušek</th>
<th>Data</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Termín vydání rozhodnutí o přijetí</td>
<td>9. 6. 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání</td>
<td>operativně v zákonné lhůtě</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín nahližení testů</td>
<td>24. 6. 2015</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tabulka 3.2B: Počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli, byli přijati a nastoupili dle oborů

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor / Fakulta</th>
<th>Přihlásilo se</th>
<th>Dostavilo se</th>
<th>Dost./přihl. v %</th>
<th>Prospélo</th>
<th>Prosp./dost. v %</th>
<th>Přijato celkem</th>
<th>Z toho na základě odvolání</th>
<th>Přij./dost. v %</th>
<th>Nasto upili</th>
<th>Nast./přij. v %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AM</td>
<td>495</td>
<td>377</td>
<td>76,2</td>
<td>234</td>
<td>62,1</td>
<td>134</td>
<td>38</td>
<td>35,5</td>
<td>111</td>
<td>82,8</td>
</tr>
<tr>
<td>CFM</td>
<td>89</td>
<td>45</td>
<td>50,6</td>
<td>39</td>
<td>86,7</td>
<td>39</td>
<td>0</td>
<td>86,7</td>
<td>18</td>
<td>46,2</td>
</tr>
<tr>
<td>EPM4</td>
<td>16</td>
<td>14</td>
<td>87,5</td>
<td>4</td>
<td>28,6</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>28,6</td>
<td>4</td>
<td>100,0</td>
</tr>
<tr>
<td>PE</td>
<td>2 095</td>
<td>1 512</td>
<td>72,2</td>
<td>878</td>
<td>58,1</td>
<td>545</td>
<td>44</td>
<td>36,0</td>
<td>349</td>
<td>64,0</td>
</tr>
<tr>
<td>FPH</td>
<td>2 695</td>
<td>1 948</td>
<td>72,3</td>
<td>1 155</td>
<td>59,3</td>
<td>722</td>
<td>82</td>
<td>37,1</td>
<td>482</td>
<td>66,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3.2C: Bodové hranice přijetí

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor</th>
<th>PE</th>
<th>AM</th>
<th>CFM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nejlepší možný výsledek (body)</td>
<td>200</td>
<td>300</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>Nejlepší dosažený výsledek (body)</td>
<td>198</td>
<td>268</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>Bodová hranice pro přijetí (body)</td>
<td>145</td>
<td>214</td>
<td>274</td>
</tr>
<tr>
<td>Průměrný výsledek přijímací zkoušky (body)</td>
<td>127</td>
<td>193</td>
<td>188</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3.3A: Přijímací řízení do navazujícího magisterského studia 2015/2016: počty uchazečů, kteří se přihlásili, dostavili se, prospěli a byli přijati podle oboru

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor, fakulta</th>
<th>Přihlášeno se</th>
<th>Dostavilo se</th>
<th>Prospělo</th>
<th>Přijato</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Celkem</td>
<td>Z toho k PZ</td>
<td>Celkem</td>
<td>Z toho na základě PZ</td>
</tr>
<tr>
<td>AM</td>
<td>190</td>
<td>131</td>
<td>96</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>IG</td>
<td>118</td>
<td>114</td>
<td>114</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>PE</td>
<td>1129</td>
<td>764</td>
<td>596</td>
<td>373</td>
</tr>
<tr>
<td>FPH</td>
<td>1437</td>
<td>1009</td>
<td>806</td>
<td>508</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4 Do oboru EPM byli uchazeči přijímáni v rámci Boloňského procesu, místo studia Moskva.
Tabulka 3.3B: Obory Arts management a Podniková ekonomika a management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Termín přijímacích zkoušek oboru AM a PE</th>
<th>1. 7. 2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Termín vydání rozhodnutí o přijetí</td>
<td>3. 7. 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání</td>
<td>operativně v zákonné lhůtě</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín nahlížení testů</td>
<td>3. 7. 2015</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PE</td>
</tr>
<tr>
<td>Nejlepší možný výsledek (body)</td>
<td>200</td>
</tr>
<tr>
<td>Nejlepší dosažený výsledek (body)</td>
<td>187</td>
</tr>
<tr>
<td>Bodová hranice pro přijetí (body)</td>
<td>125</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3.3C: Obor International Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 1. kolo</th>
<th>27. 2. 2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Termín přijímacích zkoušek oboru IG – 2. kolo</td>
<td>23.– 27. 3. 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín vydání rozhodnutí o žádostech o přezkoumání</td>
<td>Operativně v zákonné lhůtě</td>
</tr>
<tr>
<td>Termín nahlížení do materiálů</td>
<td>Průběžně během přijímacího řízení</td>
</tr>
<tr>
<td>Nejlepší možný výsledek 2. kola (body)</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Nejlepší dosažený výsledek 2. kola (body)</td>
<td>47</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3.4: Přijímací řízení do doktorského studia 2015/2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor</th>
<th>Počet přihlášek</th>
<th>Dosta vilo se</th>
<th>Splnilo</th>
<th>Přijato celkem</th>
<th>Zapsáno</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>D-EM-PEM Podniková ekonomika a management</td>
<td>45</td>
<td>39</td>
<td>32</td>
<td>32</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>D-ET-EK Ekonomie</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Celkem</td>
<td>49</td>
<td>43</td>
<td>35</td>
<td>35</td>
<td>35</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3.3 Studenti fakulty
K 31. 10. 2015 studovalo na Fakultě podnikohospodářské celkem 3 217 studentů (tab. 3.6). Do tohoto počtu nejsou zahrnuty studenti mezinárodních výměnných programů a studenti celoživotního vzdělávání. Z celkového počtu aktivních studentů na Fakultě podnikohospodářské je v bakalářském studiu zapsáno 1 623 (50,5 %), v navazujícím magisterském studiu 1 472 (45,8 %) a na doktorském 122 (3,8 %).


3.4 Zahraniční studenti
K 31. 12. 2015 studovalo na Fakultě podnikohospodářské 826 cizinců nejvíce občanů Ruské federace (36 %), dále pak Slovenské republiky (33 %) a Vietnamské socialistické republiky (6,5 %).

3.5 Absolventi Fakulty podnikohospodářské
V roce 2015 na Fakultě podnikohospodářské úspěšně zakončilo studium celkem 821 studentů (jejich struktura je opět znázorněna v tabulce 3.6 ve sloupcích SZZ). Z toho 380 v bakalářském stupni studia, 430 v navazujícím magisterském stupni a 11 ve stupni doktorském.

3.6 Uplatnění absolventů na trhu práce
Následující informace vycházejí z průzkumu Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia, které pravidelně realizuje Vysoká škola ekonomická v Praze během promoci. Jde o absolventy z roku 2015.

Absolventi Fakulty podnikohospodářské začínají svou kariéru velmi často v oblasti PR a marketingu, ale také jako projektoví manažeři, controlleri či odborníci HR.

Na častečný či plný pracovní úvazek v roce 2015 pracovalo 95 % absolventů, zároveň cca 60 % absolventů v oboru svého studia.

Téměř 70 % absolventů uvádí nástupní plat mezi 20.001 – 40.000 Kč.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Typ studia, studijní program, obor</th>
<th>Prezenční</th>
<th>Kombinovaná</th>
<th>Distanční</th>
<th>Celkem</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bakalářský</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>B 62 08 Ekonomika a management (B-EM)</td>
<td>1623</td>
<td>42</td>
<td>380</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>6208R144 Arts Management (B-EM-AM)</td>
<td>282</td>
<td>17</td>
<td>68</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>6208R086 Corporate Finance and Management (B-EM-CFM)</td>
<td>52</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>6208R086 Ekonomika předprijatia i menedžment (B-EM-EPM)</td>
<td>110</td>
<td>0</td>
<td>6</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>Magisterský navazující</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>N 62 08 Ekonomika a management (N-EM)</td>
<td>1392</td>
<td>82</td>
<td>389</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>6208T144 Arts Management (N-EM-AM)</td>
<td>221</td>
<td>19</td>
<td>55</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>6208T158 International Management (N-EM-IG)</td>
<td>102</td>
<td>9</td>
<td>41</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>6208T086 Podniková ekonomika a management (N-EM-PE)</td>
<td>1069</td>
<td>54</td>
<td>293</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>Doktorský</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)</td>
<td>35</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>6201V004 Ekonomie (D-ET-EK)</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>6201V004 Ekonomie (D-ET-EKE)</td>
<td>5</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)</td>
<td>29</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEM)</td>
<td>27</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>6208V086 Podniková ekonomika a management (D-EM-PEME)</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Celkem za fakultu</td>
<td>3050</td>
<td>126</td>
<td>769</td>
<td>346</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Legenda

Akt. Aktivní studia
Přer. Přerušené studium
SZZ Úspěšné ukončení studia
Vyř. Neúspěšné ukončení studia
Suma Celkový počet studií v období a příslušné formě (Akt. + Přer. + SZZ + Vyř.)
4 Věda, výzkum a doktorské studium

4.1 Zaměření vědy a výzkumu na fakultě

Mezi hlavní cíle rozvoje vědy a výzkumu na FPH VŠE zůstává kvalitní publikační činnost, zvyšování vědecké kvalifikace zaměstnanců fakulty prostřednictvím habilitačního a profesorského řízení, zvýšení zainteresovanosti vyučujících na publikační činnosti a pokračování v procesu evaluace vědecké práce.


4.2 Externí výzkumné projekty – granty

Jednotlivé katedry se podílely na řadě výzkumných projektů, financovaných grantovými agenturami v ČR i v EU.

Tab. 4.1: Externí výzkumné projekty

<table>
<thead>
<tr>
<th>Název grantu</th>
<th>Trvání</th>
<th>Jméno hlavního řešitele</th>
<th>Zkratka</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky</td>
<td>2011-2015</td>
<td>prof. Petr Dostál Ph.D., MA, Katedra arts managementu</td>
<td>MKČR</td>
</tr>
<tr>
<td>Dopadová evaluace veřejných programů v oblasti ŽP</td>
<td>2014-2015</td>
<td>Ing. Oto Potluka, Ph.D., Katedra managementu</td>
<td>TAČR</td>
</tr>
<tr>
<td>Výzkum insolvenční praxe v ČR s cílem vytvořit návrhy změn legislativy, které by umožnily zvýšení výnosů z insolvenčních řízení pro věřitele a tím by napomohly zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky</td>
<td>2014-2015</td>
<td>doc. Ing. Luboš Smrčka, CSc., Katedra strategie</td>
<td>TAČR</td>
</tr>
<tr>
<td>New Public Management Reforms and Accounting Practices in Municipalities of the Czech Republic and Norway</td>
<td>2015-2016</td>
<td>Ing. Emil Velinov, PhD.</td>
<td>Norské fondy</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Za dva největší výzkumné projekty fakulty realizované v roce 2015 lze považovat mezinárodní výzkumný projekt CUPESE realizovaný v rámci 7. rámcového programu EU a výzkumný projekt NAKI: Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky podporovaný Ministerstvem kultury ČR.

Projekt CUPESE se věnuje komparativní analýze poptávkově i nabídkové straně nezaměstnanosti mladých lidí v osmi členských státech EU a dvou přidružených zemích (Švýcarsko a Turecko). Cílem projektu je získat ucelený obraz o příčinách a důsledcích nezaměstnanosti mezi mladými lidmi, formuloval strategie a doporučení vedoucí k řešení tohoto problému. CUPESE analyzuje, jak jsou v kulturním kontextu rodin předávány normy, hodnoty, postoje a přesvědčení a jak tyto kulturní charakteristiky ovlivňují dovednosti mladých, které potom následně mají vliv na jejich zaměstnatelnost a soběstačnost. V roce 2015 byla hlavní část práce věnována přípravě metodik sběru dat a jejich pilotování.

V roce 2015 byl též dokončen projekt NAKI, jehož cíle je možné shrnout následovně:

- Identifikovat kulturní potenciál formou typologické pasportizace kulturních objektů a organizací s nimi spojených, charakterizovatelných reálných podmínek pro fungování malých a středních subjektů (právnické a fyzické osoby, organizace malé a střední velikosti, soukromé subjekty, neziskové organizace a sdružení) apod.
- Analyzovat informace o ekonomickém a právním prostředí pro fungování subjektů a porovnat stav ČR s vybranými evropskými zeměmi.
- Analyzovat ekonomické nástroje veřejné ekonomiky při efektivní podpoře kultury a veřejných služeb kultury.
- Analyzovat možnosti využití kulturního potenciálu ČR a navrhnout odpovídající manažerské postupy pro malé a střední subjekty a dále formulovat příslušná doporučení pro kulturní politiky státu, regionů a měst.
- Analyzovat a navrhovat vhodné ekonomické nástroje a nástroje řízení (uplatňované v organizacích) pro podporu řízení malých a středních subjektů v kultuře.

V projektu NAKI byla vytvořena řada metodik certifikovaných Ministerstvem kultury ČR.

4.3 Interní výzkumné projekty

Fakulta v roce 2015 využila prostředky z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace (VŠE) na podporu interních výzkumných projektů akademických pracovníků (tzv. IGA 2) a prostředky ze Specifického výzkumu na podporu interních výzkumných projektů zejména studentům doktorského studia.

V roce 2015 byly z Institucionální podpory finančně podpořeny čtyři interní projekty – viz následující tabulka 4.2.
Na Fakultě podnikohospodářské byla v roce 2015 uskutečněna řada konferencí a workshopů. Za nejvýznamnější konference, které FPH pořádala či spolupořádala, patří:

- Insolvence 2015: Šedé zóny a selhání v insolvenční praxi, duben 2015
- 3rd Innovation Management and Corporate Sustainability (IMACS), květen 2015
- 2nd International Conference on Finance and Economics (ICFE), červen 2015
- 9th International Days of Statistics and Economics, září 2015
- CSR: University Builds Country, září 2015
- Zodpovědnost a etika v manažerském vzdělávání (Přístup česko-švýcarského dialogu), září 2015
- Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky, říjen 2015

U prvních šesti z nich šlo o mezinárodní konference s více než 60 účastníky.

Do výzkumných aktivit fakulty se stále více zapojují studenti fakulty, a to zejména studenti doktorského studia. Studenti magisterského studia jsou zapojeni většinou formou zpracovávání tzv. business projektů, které jsou nedílnou součástí studijních programů CEMS a Honors Academy.

Následující tabulka přináší přehled o přijatých a řešených projektech v rámci specifického výzkumu zaměřeného na výzkumné projekty studentů doktorského studia. Tyto projekty jsou podporované prostřednictvím Interní grantové agentury školy.

V roce 2015 bylo na FPH řešeno 7 ročních projektů, 2 projekty víceleté z r. 2014 a 7 projektů dvouletých, které pokračují dále do r. 2016. Celkem 5 projektů ucházejících se o podporu nebylo přijato.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Data</th>
<th>Název a popis projekce</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>26/2015</td>
<td>Experimentální organizační ekonomie: Kariénní růst, snaha a oportunismus Navrhovatel: Ing. Petr Houdek Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>38/2015</td>
<td>Ekonomika muzeí a měření jejich výkonnosti Navrhovatel: Ing. Marek Prokůpek Pracoviště: Katedra arts managementu (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>80/2014</td>
<td>Vliv nepeněžních incentivů na nabídku práce a pracovní produktivitu Navrhovatel: Ing. Petr Obergruber Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>22/2015</td>
<td>Faktyř rozhodující o volbě přepravních a zasilatelských služeb Navrhovatel: Ing. Eva Šramková Pracoviště: Katedra logistiky (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>29/2015</td>
<td>Insolvence společností s virtuálními sídly Navrhovatel: Ing. Jan Plaček Pracoviště: Katedra podnikové ekonomiky (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>35/2015</td>
<td>Měření a hodnocení výkonu logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování Navrhovatel: Ing. Lenka Kršňáková. Pracoviště: Katedra logistiky (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>41/2015</td>
<td>Racionalita českého spotřebitele Navrhovatel: Ing. Darya Korlyakova Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>95/2015</td>
<td>Postavení rozvojových zemí v globální ekonomice a možností jejich dalsího rozvoje Navrhovatel: Ing. Gabriela Hrubcová Pracoviště: Katedra mikroekonomie (FPH)</td>
</tr>
<tr>
<td>19/2015</td>
<td>Proměny ve financování a marketingu voblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu. Navrhovatel: Mgr. Eva Blažková Pracoviště: Katedra arts managementu (FPH)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.4 Habilitační řízení a profesorská jmenovací řízení

Habilitační řízení


Profesorská jmenovací řízení


4.5 Doktorské studium
Doktorské studium probíhalo ve dvou studijních oborech:

- Podniková ekonomika a management
- Ekonomie


Tab. 4.4.: Počet studentů doktorského studia FPH ke dni 31. 12. 2015

<table>
<thead>
<tr>
<th>Typ studia, studijní program, obor</th>
<th>Prezenční</th>
<th>Kombinovaná</th>
<th>Celkem</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Doktorský</td>
<td>35</td>
<td>2</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>P 62 01 Ekonomické teorie (D-ET)</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>P 62 08 Ekonomika a management (D-EM)</td>
<td>29</td>
<td>1</td>
<td>80</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Přehled počtu studentů doktorského studia přijatých ke studiu v akademickém roce 2015/2016 uvádí následující tabulka.

Tab. 4.5: Přijímací řízení na doktorské studium na FPH v roce 2015

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obor</th>
<th>Prezenční forma</th>
<th>Kombinovaná forma</th>
<th>Vládní stipendisté</th>
<th>Celkem přijato</th>
<th>Nastoupilo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Podniková ekonomika a management</td>
<td>14</td>
<td>18</td>
<td>0</td>
<td>32</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Ekonomie</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Celkem</td>
<td><strong>15</strong></td>
<td><strong>20</strong></td>
<td><strong>0</strong></td>
<td><strong>35</strong></td>
<td><strong>35</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Přehled doktorandů, kteří v roce 2015 úspěšně obhájili doktorské disertační práce, ukazuje následující tabulka:

Tab. 4.6.: Doktorské disertační práce obhájené na FPH v roce 2015, obor Podniková ekonomika a management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jméno</th>
<th>Datum obhajoby</th>
<th>Název práce</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ing. Aleš Kubiček, Ph.D.</td>
<td>7. 1. 2015</td>
<td>Vliv struktury a diverzity správních orgánů na výsledek primární emise akcí</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Martin Machek, Ph.D.</td>
<td>7. 1. 2015</td>
<td>Hodnota značky: vliv vybraných nástrojů marketingového mixu na budování hodnoty značky</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.</td>
<td>28. 1. 2015</td>
<td>Modely predikce finanční tísň s důrazem na tranzitivní ekonomiky</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Anna Stehlíková, Ph.D.</td>
<td>28. 1. 2015</td>
<td>Nástroje předcházení podnikové krizí</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Alexandr Ščiklin, Ph.D.</td>
<td>11. 3. 2015</td>
<td>Ekonomika profesionálních fotbalových klubů a problematika jejich oceňování</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
<td>-------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Mgr. Eliška Novotná, Ph.D.</td>
<td>18. 3. 2015</td>
<td>Analýza vlivu autentičnosti na úspěšnost lidrů</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Jiří Beran, Ph.D.</td>
<td>27. 5. 2015</td>
<td>Řízení výkonnosti inovující firmy ve vazbě na strategii</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Kateřina Legnerová, Ph.D., MBA</td>
<td>3. 6. 2015</td>
<td>Rozvoj vůdectví</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Lucie Vrbová, Ph.D.</td>
<td>3. 6. 2015</td>
<td>Aplikace principů vícekriteriálního rozhodování při hodnocení nabídek ve veřejných zakázkách</td>
</tr>
<tr>
<td>Ing. Kamila Vítková, Ph.D.</td>
<td>11. 11. 2015</td>
<td>Organizační design malých a středních podniků v České republice a Rakousku</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 4.6 Publikační činnost

Publikační činnost Fakulty podnikohospodářské, vyjádřená počty záznamů podle jednotlivých kateder a typů publikací, je uvedena v následující tabulce. Celkový stav publikační činnosti je podobný jako v r. 2015, ke znatelnému nárůstu publikací došlo v kategorii Články v časopise v databázi ERIH.

Tab. 4.7: Publikační činnost FPH v roce 2015 (stav ke dni 5. 4. 2016)⁵

<table>
<thead>
<tr>
<th>Druh publikace</th>
<th>KAM</th>
<th>KLOG</th>
<th>KMG</th>
<th>KME</th>
<th>KP</th>
<th>KFM</th>
<th>KPO</th>
<th>KMP</th>
<th>KSG</th>
<th>Celkem</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Knižní monografie</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Knižní monografie - přispěvek</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise s impaktem faktorem</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise (Scopus)</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>13</td>
<td>17</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise (ERIH)</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td>11</td>
<td></td>
<td></td>
<td>23</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise ze seznamu RVVI</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>12</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise - recenzované</td>
<td>2</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>25</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Přispěvky ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td>8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Přispěvky ve sborníku z konference sledované ve Scopusu</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Přispěvky ve sborníku z konference s mezinárodní účasti</td>
<td>2</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>18</td>
<td>16</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
<td>16</td>
<td>35</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>Normy a právní předpisy</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---
⁵ Lze předpokládat dodatečné zařazení řady konferenčních přispěvků do databáze CPCI v průběhu roku 2016.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Druh publikace</th>
<th>KAM</th>
<th>KLOG</th>
<th>KMG</th>
<th>KMIE</th>
<th>KP</th>
<th>KFPM</th>
<th>KPPO</th>
<th>KMPŠ</th>
<th>KSG</th>
<th>Celkem</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Software</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1 1</td>
</tr>
<tr>
<td>Souhrnné výzkumné zprávy</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Uspořádání konference</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Uspořádání workshopu</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Knižní monografie - učebnice</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Skripta</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Příspěvky ve sborníku z konference bez mezinárodní účasti</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Poster na konferenci</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Články v časopise - nerecenzované</td>
<td>1</td>
<td>13</td>
<td>12</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4 37</td>
</tr>
<tr>
<td>Články v denním tisku</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Překlad jako samostatný celek</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sestavovatelské práce - monografie</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sestavovatelské práce - sborník z konference s mezinárodní účasti</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Sestavovatelské práce - sborník z konference bez mezinárodní účasti</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sestavovatelské práce - číslo časopisu</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Výzkumné zprávy – pro potřeby státní správy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Výzkumné zprávy – oponované</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td></td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Recenze</td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1 3</td>
</tr>
<tr>
<td>Jiné publikace</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Celkem</strong></td>
<td>15</td>
<td>27</td>
<td>41</td>
<td>52</td>
<td>30</td>
<td>34</td>
<td>27</td>
<td>44</td>
<td>49</td>
<td>330</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4.7 Soutěž o nejlepší fakultní publikační aktivitu

Stejně jako v předchozích letech ocenila Vědecká rada Fakulty podnikohospodářské nejlepší publikační tituly za rok 20196.

---

### 4.8 Oceněné publikonační tituly autorů z FPH v roce 2015

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kategorie</th>
<th>Místo</th>
<th>Titul</th>
</tr>
</thead>
</table>

5 Internacionalizace

Internacionalizace se proliňá do pedagogických, výzkumných i dalších aktivit fakulty a významně ovlivňuje kvalitu všech činností fakulty. Vedení fakulty, vědomo si této skutečnosti, pokračovalo i nadále v úsilí zaměřeném na rozvoj internacionalizace. Pozitivně lze hodnotit rozvíjející se výuku v mezinárodních studijních programech (bakalářského i magisterského programu v angličtině, bakalářských programů v angličtině a v ruštině), výuku odborných předmětů v cizích jazycích, aktivní zapojení učitelů do činnosti mezinárodních odborných sdružení, aktivní vystoupení na mezinárodních konferencích apod. Maximální podpora byla současně věnována rozvoji studentských mobilit, ať již ve formě semestrálních výměnných studijních pobytů či tzv. free movers.

5.1 Mezinárodní akreditace a hodnocení

Fakulta podnikohospodářská (FPH) působí v rámci evropského vzdělávacího prostoru. Proto se účastní mezinárodních hodnocení škol i fakult, aby bylo možné ověřit kvalitu fakulty v mezinárodním kontextu.

Fakulta podnikohospodářská uspěla v roce 2015 v prestižním hodnocení Financial Times. Účast v hodnocení FT je umožněna pouze školám, které jsou členy CEMS nebo získaly akreditaci EQUIS či AACSB. Hodnocení se týká dvou oblastí, v první jsou hodnoceny magisterské programy v oblasti managementu a ve druhé vysoké školy zaměřené na management a business.


MBA program FPH VŠE byl opět oceněn jako třetí nejlepší program ve východní Evropě v rámci prestižního žebříčku Eduniversal Best Masters & MBA’s Ranking. Hlavními kritériemi hodnocení jsou reputace programu, možnost kariérního rozvoje a výše platu v prvním zaměstnání po ukončení studia.

Vysoká školy ekonomická v Praze (včetně Fakulty podnikohospodářské) obsadila první místo mezi školami zemí východoevropského regionu v rámci mezinárodního hodnocení Eduniversal. VŠE se tedy opět zařadila mezi 27 celosvětově nejlepších manažerských škol (Vyhlašují se vždy 3 nejlepší manažerské školy 9 geografických oblastí).

5.2 Internacionalizace výuky

Internationalizace výuky se týká čtyř hlavních oblastí. Jednak jde o účast zahraničních studentů, kteří studují v programech vyučovaných v českém jazyce, dále pak o rozvoj programů vyučovaných v cizích jazycích (angličtině, ruštině), individuální mezinárodní mobility studentů a v neposlední řadě též o mezinárodní mobility učitelů.

Rozvoj programů, které zabezpečuje FPH a které jsou vyučované v cizích jazycích, charakterizuje pasáž 5.3 této kapitoly.

Mezinárodní charakter všech studijních programů vyučovaných na FPH je spojen se značným počtem studentů, kteří je přicházejí studovat ze zahraničí. Národnostní strukturu studentů, kteří navštěvují studijní programy vyučované v českém jazyce, ilustruje uvedená tabulka.

Tabulka 5.1: Národnostní struktura studentů navštěvujících studijní programy vyučované v ČR

<table>
<thead>
<tr>
<th>Národnost</th>
<th>2013</th>
<th>2014</th>
<th>2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Slovensko</td>
<td>199</td>
<td>255</td>
<td>289</td>
</tr>
<tr>
<td>Rusko</td>
<td>323</td>
<td>325</td>
<td>265</td>
</tr>
<tr>
<td>Ukrajina</td>
<td>48</td>
<td>58</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>Vietnam</td>
<td>53</td>
<td>75</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>Kazachstán</td>
<td>29</td>
<td>30</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>Bělorusko</td>
<td>40</td>
<td>41</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>Německo</td>
<td>10</td>
<td>12</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Gruzie</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>Polsko</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Rumunsko</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Španělsko</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Zahraniční studenti - celkem</td>
<td>747</td>
<td>720</td>
<td>797</td>
</tr>
<tr>
<td>Čeští studenti</td>
<td>2341</td>
<td>2271</td>
<td>2305</td>
</tr>
<tr>
<td>Všichni studenti</td>
<td>3088</td>
<td>2991</td>
<td>3102</td>
</tr>
<tr>
<td>% zahraničních studentů</td>
<td>24.2</td>
<td>24.1</td>
<td>25.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Výjezdy studentů do zahraničí jsou finančně i organizačně podporovány řadou programů, klíčový z nich je evropský program Erasmus plus. Růst počtu studentů, kteří budou odjíždětě studovat na zahraniční univerzity po dobu jednoho semestru, nebo absolvovat zahraniční stáže, ukazuje připojená tabulka:

Tabulka 5.2: Studenti vyjíždějící do zahraničí

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studium</th>
<th>2011</th>
<th>2012</th>
<th>2013</th>
<th>2014</th>
<th>2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stáž</td>
<td>120</td>
<td>140</td>
<td>175</td>
<td>166</td>
<td>213</td>
</tr>
<tr>
<td>CELKEM</td>
<td>148</td>
<td>166</td>
<td>210</td>
<td>199</td>
<td>250</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Předměty pro smíšené skupiny českých a zahraničních studentů byly vyučovány interními pracovníky fakulty a hostujícími profesory. Ve většině případů jde o dlouhodobější spolupráci s hostujícími profesory. Působení hostujících profesorů má široký vliv na internacionální jednotlivých kateder (podrobněji viz kapitoly jednotlivých kateder). Zvyšující se počet vyučovaných předmětů v cizích jazycích, zejména v anglické, podporuje nejen výuku zahraničních studentů (jejich počet zpětně ovlivňuje počet vyjíždějících studentů FPH), ale současně i rozvoj jazykových schopností studentů.

Mezinárodní mobilita učitelů se týkala jak výjezdů pracovníků FPH do zahraničí, tak působení hostujících profesorů na fakultě. V roce 2015 katedry FPH přijaly 11 učitelů z 8 zemí, kteří zabezpečovali výuku 11 cizojazyčných kurzů. Ve stejném roce v zahraničí vyučovalo 40 pedagogů FPH.

Internacionalizace se promítá i do dalších aktivit FPH v oblasti pedagogiky. Program MBA Fakulty podnikohospodářské v roce 2014 opětovně získal akreditaci německé instituce FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Studenti MBA mohou nově vybrané moduly programu studovat ve Svýcarsku na ZHAW Zurich.

5.3 Mezinárodní studijní programy FPH

V akademickém roce 2015/16 pokračovala výuka navazujícího magisterského studijního oboru International Management, která probíhá plně v anglickém jazyce. Východiskem obsahového zaměření studijního oboru je mezinárodní program CEMS MIM (Master’s Degree in International Management), studijní program typu Joint degree sítě CEMS (The Global Alliance in Management Education), jež je sdružením dnes již 29 prestižních vysokých škol a 70 velkých multinacionálních firem. Na jaře 2014 úspěšně proběhlo na FPH hodnocení kvality této formy studia ze strany orgánů CEMS (tzv. Peer Review Process).

Na základě tříkolového přijímacího řízení bylo pro akademický rok 2015/16 přijato 44 studentů, přičemž konverzní poměr mezi celkovým počtem uchazečů a přijatých studentů byl na úrovni

Významnou činností v oblasti internacionalizace studijních programů bylo pokračování akreditovaného bakalářského programu Podniková ekonomika a management v ruštině, a to jak programu realizovaného v České republice, tak programu realizovaného ve spolupráci s Moskevskou státní univerzitou managementu Vlády Moskvy v Ruské federaci. Je však nutné konstatovat, že díky politicko-ekonomické situaci především v Ruské federaci a výraznému poklesu směnného kurzu rublu vůči cizím měnám, počty zájemců pro akademický rok 2015 / 2016 výrazně klesly. V Praze tak nebyl otevřen první ročník bakalárského oboru Podniková ekonomika a management vyučován v ruském jazyce.

Za významný úspěch lze také považovat narovnání vzájemných vztahů s partnerskou univerzitou MGU a podpis nového textu smlouvy o společné realizaci bakalářského programu, který plně vyhovuje podmínkám a potřebám FPH VŠE.

Od září 2013 byla zahájena výuka bakalářského programu Podniková ekonomika a management v Praze též v anglickém jazyce. Ačkoli i obor vyučován v anglickém jazyce zaznamenal pokles zájmu ze strany studentů z bývalého Sovětského svazu, podařilo se vcelku úspěšně nahradit tyto studenty zájemci z jiných států. V současné době studuje ve třech ročních programu Podniková ekonomika a management v Praze 72 studentů. Akademický rok 2015 / 2016 byl rekordní co do počtu přihlášených (91) a přijatých studentů (42), přičemž cizinci tvořili 98 % studentů. Celkově v tomto programu studují studenti 15 různých národností.

Z důvodu splnění doporučení hodnotící komise EQUIS a vyšší reflexe obsahu tohoto studijního programu dochází od akademického roku 2016 / 2017 k jeho přejmenování na Bachelor of Business Administration.
Počet studentů v mezinárodních studijních programech v posledních třech letech udává připojená tabulka:

**Tabulka 5.3: Počet studentů v mezinárodních studijních programech**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studijní program</th>
<th>Počet studentů</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2013</td>
</tr>
<tr>
<td>International Management - anglicky</td>
<td>112</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Administration and Management (Moskva) - rusky</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Administration and Management (Praha) – rusky</td>
<td>21**</td>
</tr>
<tr>
<td>Corporate Finance and Management (Praha) - anglicky</td>
<td>16**</td>
</tr>
<tr>
<td>Corporate Finance and Management (Ho Chi Minh City) - anglicky</td>
<td>Program se připravuje.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Poznámka: Je o celkový počet přijatých studentů, tj. včetně studentů, kteří úspěšně složili přijímací zkoušky. V tomto počtu jsou tak uvedeni i studenti, kteří k začátku semestru nepředložili nostrifikační doložku a byli evidováni jako mimořádní studenti čekající na složení nostrifikačních zkoušek.

### 5.4 Další směry internacionalizace

Pracovníci fakulty pokračovali v dlouholeté mezinárodní vědecké spolupráci s vybranými zahraničními universitami a vědeckými pracovišti. Aktivity v této oblasti jsou podrobněji popsány v části věnované vědě a výzkumu.

Současně byli učitelé fakulty zapojeni do celé řady významných mezinárodních sdružení a asociací. Tato členství přináší možnost účastnit se mezinárodních výzkumných projektů, prezentovat výsledky na mezinárodních konferencích (podrobnější viz kapitoly jednotlivých kateder).
6 Spolupráce s praxí

Fakulta tradičně udržuje četné kontakty s praxí, které mají různé formy a podoby.

V oblasti spolupráce s firemními partnery nastala v roce 2015 řada významných změn. Fakulta zavedla nový systém partnerské spolupráce, který partnery dělí do tří kategorií (generální partner, hlavní partner, partner), a to jak na úrovní fakulty, tak na úrovní jednotlivých kateder, příp. programů.

Generálním partnerem fakulty byla v roce 2015 společnost Metrostav, a.s. Hlavním partnerem byla společnost Mondelēz Czech Republic s.r.o. Partnery byly společností PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., EY Česká republika, HOPI, a.s., České centrum, BD Advisory, s.r.o. a další. Fakulta měla rovněž dva korporátní partnery programu CEMS, a to Plzeňský Prazdroj, a.s. a Škoda Auto, a.s.

Fakulta ovšem navázala v roce 2015 kontakt s dalšími potenciálními firemními partnery. Jako perspektivní se jeví spolupráce s T-Mobile Czech Republic a.s., LEGO Production s.r.o., Creative ADison s.r.o., ZenithOptimedia Czech Republic a dalšími.

Manažeri z těchto a celé řady dalších firem se významným způsobem zapojují do výuky, konzultují bakalářské, diplomové i disertační práce, zajišťují studentské exkurze a stáže a podílejí se na výzkumné činnosti fakulty.

Navrženy byly rovněž změny fakultních institutů. Komerční činnost by měly k 1. 1. 2015 začítovat tři hlavní fakultní instituty. Komerční vzdělávání má i nadále příslušet ISBM (Mezinárodní škola podnikání a managementu). Komunikační činnost by ale měla nově příslušet primárně Institutu excelence v managementu (pro oblast podnikání a firemního managementu) a Institutu managementu a ekonomiky kultury (pro oblast arts managementu). Na fakultě dále působí ještě Institut personalistiky.

Instituty zaměřené na konzultační činnost mají sloužit jako „přemostění“ mezi fakultou a praxí. Činnost institutů se má řídit standardním postupem: 1) diagnostika problémů daného segmentu praxe, 2) návrh společného řešení s praxí, 3) implementace řešení. Instituty tedy mají řešit problémy, které praxi říží (podobně, jako je tomu u vědecko-technických výzkumných pracovišť).

Instituty se mají zaměřovat na jasně definovaná tématá. Dané téma či tématy by instituty měly řešit v rovině výzkumné (v úzké vazbě na katedry a jejich vědecko-výzkumné týmy) i v rovině implementační (prostřednictvím akademických pracovníků kateder a konzultantů z praxe). Vzniknout tak mají určitá centra excelence, využívající znalostní báze vědeckých poznatků (neformální vědecko-výzkumné a implementační týmy zaměřené vždy na jeden konkrétní problém praxe), jako je tomu na špičkových zahraničních manažerských orientovaných školách.
7 Fakultní centra

7.1 Akademické centrum
Akademické centrum FPH VŠE (dále AC) realizuje poradenské, vzdělávací, informační a další činnosti pro členy akademické obce FPH i celé VŠE v oblasti vysokoškolské výuky. AC dále poskytuje poradenskou pomoc všem členům akademické obce VŠE při řešení jejich nejrůznějších osobních nesnází či pracovních problémů. Akademické centrum má dvě části, které jsou zaměřeny na:

a) strategickou podporu kvality výuky na VŠE prostřednictvím personálního rozvoje doktorandů a akademických pracovníků VŠE v oblasti pedagogických a sociálně psychologických dovedností a podpory jejich výukové excelence (Centrum rozvoje akademických pracovníků; dále CRAP);
b) podporu studentů, doktorandů a akademických pracovníků ve zvládání psychických nároků vysokoškolského studia či práce na VŠE; podporu při řešení náročných životních situací či rozhodovacích dilemat studentů, spojených s jejich studijním či kariérovým směřováním (Akademická psychologická poradna, dále APP).

V roce 2015 CRAP realizoval dva běhy Kurzu pedagogických a sociálně-psychologických dovedností pro doktorandy a akademické pracovníky v rozsahu 60 výukových hodin, a to v letním a zimním semestru. Povinné části kurzu jsou semináře, které jsou výrazně zaměřené na dovednosti využitelné při pedagogické práci, včetně aktivního nácviku. V roce 2015 byly povinné semináře kurzu obsahově inovovány o zkušenosti z mezinárodního projektu, zaměřeného na inovativní výukové metody. Dalšími částmi kurzu jsou volitelné workshopy a individuální práce účastníků na závěrečném projektu zaměřeném na přípravu pro vlastní pedagogickou praxi. Volitelných workshopů (v roce 2015 jich bylo celkem šest) jsou otevřené nejen účastníkům celého kurzu, ale všem akademickým pracovníkům VŠE.

Celkový počet hodin psychologického poradenství, poskytnutých APP za rok 2015, byl 171. Zahrnoval jak pravidelnou týdenní službu, mimořádné poradenské hodiny, tak skupinové aktivity zaměřené na zvládání zátěže a stresu (kurz Autogenního tréninku). Dále byla realizována psychologická diagnostika (s organizační podporou Rozvojového a poradenského centra VŠE). Celkem se diagnostiky zúčastnilo 137 studentů.

Mimo tyto stálé aktivity, financované z institucionálního rozvojového plánu VŠE, se v roce 2015 VŠE prostřednictvím AC podílela na centralizovaném rozvojovém projektu MŠMT s názvem „Strategické plánování a inovace poradenských služeb s cílem zvýšování kvality vysokoškolského poradenství v ČR“. V rámci projektu byla nabídka poradenských služeb rozšířena o program skupinového kariérového koučování a následným individuálním koučováním, 2 ukázková Assessment centra, dva semináře ve spolupráci s firmami a dva semináře, tematicky zaměřené podle analýzy potřeb studentů bakalářského studia (anketa s cca 70 respondenty). Pro ověření kvality poskytovaných poradenských služeb a programů bylo realizováno dotazníkové šetření, při němž byly získány odpovědi od 99 účastníků seminářů, workshopů, skupinových programů a dalších aktivit nabízených Akademickou psychologickou poradnou. Byla zpracována analýza odpovědí, která představuje cennou zpětnou vazbu a zároveň podklad pro plánování aktivit na další období.
Pro podporu spolupráce poradenských pracovišť na VŠE byla zpracována informační brožura se specifikací jednotlivých poradenských aktivit na VŠE a mapy jejich vzájemných návazností.

V roce 2015 byly nově vytvořeny webové stránky a intranet Akademického centra, které v sobě zahrnují jak část věnovanou APP a poradenských službám, tak část pro podporu rozvoje akademických pracovníků (http://fph.vse.cz/akademicko-centrum/ i https://vse.sharepoint.com/sites/fph/centra_a_instituty/ac/).

7.2 Centrum informatiky

Aktivity Centra informatiky

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze zavádí, provozuje a rozvíjí informační technologie v rámci Fakulty podnikohospodářské a poskytuje služby s tím spojené jejím akademickým pracovníkům a dalším zaměstnancům. Centrum informatiky je vnitřním útvarem FPH, který je přímo podřízený děkanu Fakulty podnikohospodářské. Centrum vykonává aktivity uvedené výše, a to v prostorách fakulty. Kvůli svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult Vysoké školy ekonomické v Praze i externí odborníky. Mezi zajišťované činnosti patří:

- Zajišťování nákupů softwaru, hardwaru a spotřebního materiálu, poradenská činnost spojená s pořízením softwaru a hardwaru, podpora uživatelů při využívání softwaru a hardwaru a zajišťování jejich provozu.
- Zajišťování provozu fakultního intranetu – vytváření struktury, koncepce, přidělování přístupových práv, správa kalendářů, vytváření obsahu části intranetu, školení správců podřízených části intranetu, podpora uživatelům.
- Nasazování a správa webových stránek fakulty, kateder, center a institucí, s tím, že aktualizaci obsahu těchto webů zajišťují primárně správci jednotlivých webů, Centrum informatiky poskytuje technickou podporu při správěm při vytváření obsahu.
- Centrum informatiky navrhne řešení, podporující efektivnější využití informačních systémů a technologií ve výuce i v ostatní práci lektorů, doktordů a administrativních pracovníků.
- Zajišťování provozu antiplagiátorovského systému Ephorus a podpora uživatelům.
- Provoz helpdesku / technické podpory zaměstnancům, doktordům a dalším pracovníkům fakulty přímo na fakultě i elektronicky, vytváření návodů a další podpora uživatelů.
- Zajištění provozu fakultních multifunkčních zařízení, objednávání a doplňování spotřebního materiálu.
- Zajištění provozu a vkládání obsahu na fakultní velkoplošné obrazovky.
- Sběr, zpracování a analýza dat pro potřeby vedení fakulty.
- Tvorba a distribuce formulářů, šablon a dalších dokumentů pro potřeby fakulty.
- Zajištění provozu zasedacích a zkušebních místností Fakulty podnikohospodářské.
- Spolupráce sodděleními Výpočetního centra a Audiovizuálního centra při pořízení, nasazování a provozu informačních technologií, systémů a audio/video techniky v prostorách Fakulty podnikohospodářské.

Internetové stránky Centra informatiky jsou na adrese https://fph.vse.cz/centrum-informatiky/, stránky intranetu jsou umístěny v části Intranet zaměstnanců FPH - Centra a instituty – Centrum

**Spolupráce Centra informatiky a Výpočetního centra**

Centrum informatiky Fakulty podnikohospodářské spolupracuje s oddělením Výpočetního centra Vysoké školy ekonomické v Praze zejména v následujících oblastech:

- Zajišťování nákupu softwaru a hardwaru
- Instalace hardware
- Síťové služby
- Zajišťování likvidace odepsaného / vyřazeného hardwaru.
- Rezervace místností
- Zajištění provozu školící místnosti Fakulty podnikohospodářské (RB 437).

Výpočetní centrum zajišťuje mj. následující služby, které Fakulta podnikohospodářská využívá:

- Elektronická pošta
- Integrovaný studijní systém (obsahuje katalog předmětů a jeho správu, správu osobních informací studentů i pracovníků VŠE, zápis a registrace předmětů, elearning, přihlášky ke studiu a další služby).
- Provoz a rozvoj počítačové sítě VŠE a její připojení k internetu.
- Administrace sítí a zařízení (routery, switche, servery, tiskárny, apod.).
- Administrace studentských a zaměstnaneckých konfigurací stanic.
- Odborná podpora uživatelů – helpdesk.
- Podpora ISIS a jeho další rozvoj.
- Správa počítačových učeben a studoven.
- Správa uživatelskýchkont.
- Správa softwarových licencí.
- Administrace ID karet.
- Provoz a rozvoj telefonních ústředí.
- Nasazení a správa Office 365.

**7.3 Centrum vědy a výzkumu**


CVV také připravilo seznam časopisů vhodných pro publikování výzkumu akademických pracovníků a doktorandů působících na FPH (zejména byl počátkem roku zveřejněn a v červnu aktualizován seznam impaktovaných časopisů a časopisů sledovaných ve Scopus včetně bibliografických informací), seznam prestižních konferencí a vydavatelství.

Na stránkách CVV byly dále zveřejňovány další podpůrné informace, jako např. návody na vyhledání citací ve Web of Science a Scopus.
V roce 2015 realizovalo CVV následující vědecko-výzkumné semináře:

- 28. 5. 2015: Academic Writing (10 účastníků)
- 27. 5. 2015: Critical Thinking and the Art of Research (13 účastníků)
- 9. 6. 2015: Tipy pro zpracování a prezentaci kvantitativní empirické analýzy (25 účastníků)
- 25. 11. 2015: Stanovení výzkumných hypotéz v oboru management (24 účastníků)
- 1. 12. 2015 a 7. 12. 2015: Statistická analýza dat v SPSS (celkem 27 účastníků)

Na realizaci se podíleli lektroři z řad pracovníků FPH i externí lektroři.

Zástupci fakulty s pokročilou znalostí metodiky výzkumu se účastnili podzimních kolokvií doktorandů v 1. ročníku u všech kateder. Doktorandi také využívali možnosti konzultovat před kolokviem s vedoucím CVV své hypotézy a další části pracovních verzí svých disertačních prací, stejně jako konzultovat výběr konferencí, cílových časopisů nebo přípravu IGA projektů. Byl také vytvořen jmenný seznam doktorandů a témat jejich disertačních prací (automatické přebírání dat zISIS), což by mělo usnadnit tvorbu týmů pro projekty IGA. Doktorandi byli prostřednictvím emailu informováni o důležitých konferencích, soutěžích, a dalších relevantních akcích.

Mezi další aktivity CVV v roce 2015 patřila administrativní podpora ve formě:

- Podávání interních grantů (IGA a IGA2), koordinace oponentur, konzultace a zprostředkování dokumentů.
- Podávání externích grantů (zejména konzultace a zprostředkování informací a dokumentů).
- Administrativní podpora účasti na letních školách pro doktorandy (dle Katalogu podpor 2015).
- Zajištění jazykové korektury perspektivních článků.
- Administrativní podpora soutěže ESOP.
8 Fakultní instituty

8.1 Mezinárodní škola podnikání a managementu (ISBM)

Na Fakultě podnikohospodářské působil i v roce 2015 pro účely poskytování dalšího vzdělávání speciální institut – International School of Business and Management (ISBM), česky Mezinárodní škola podnikání a managementu (http://isbm.vse.cz).

Úkolem ISBM je doplňovat, rozšiřovat a aktualizovat studijní a vzdělávací programy pro podnikatelskou a manažerskou veřejnost. Smyslem vzdělávací činnosti školy je, aby měl její absolvent co nejlepší odbornou přípravu pro plnění stále nárůstnějších úkolů v podnicích a dalších institucích na trhu. Škola předpokládá, že kurzy v rámci celoživotního manažerského vzdělávání připravují jednak lepší výchozí pozici na pracovním trhu pro začínající manažery, jednak že již zkušení manažéři a podnikatelé nebo samotné podniky a celá společnost mohou díky nabízeným kurzům stále rozvíjet a efektivně využívat odborný a vědecký potenciál, který FPH v rámci VŠE v Praze nabízí. Škola tak činí pomocí několika programů:

- Mezinárodní program Master of Business Administration, který škola vyučuje od roku 2009 v česko-anglické verzi a od podzimu roku 2015 plně v anglické verzi.
- Firemní a instituční vzdělávání (Executive education).
- Zahraniční vědecké a pedagogické programy.

**Mezinárodní program MBA** byl na ISBM zaveden podle předloh, které byly s celým programem akreditovány u evropské akkreditační společností FIBAA. V roce 2013 proběhl reakkreditační proces pro dalších sedm let ve výši studijní zátěže 90 ECTS. Celý program lze vyučovat standardně za 2,5 roku.

ISBM je rovněž od roku 2013 aktivním členem České asociace MBA škol (CAMBAS), u níž je její program rovněž akreditován. Touto akreditaci škola přispívá ke kultivaci a stabilizaci programů MBA v České republice pod zástříkou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

V roce 2015 byla ISBM opět oceněna také mezinárodní komisí EDUNIVERSAL a vyhodnocena jako třetí nejlepší škola ve Střední a Východní Evropě v oblasti výuky MBA.

### Tabulka 8.1: Aktuální stav studentů v programech MBA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rok</th>
<th>Přihlášeno</th>
<th>Přijato</th>
<th>Nedokončeno, pokračující</th>
<th>Ukončeno</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2009</td>
<td>20</td>
<td>10</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td></td>
<td></td>
<td>8</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>35</td>
<td>12</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>32</td>
<td>25</td>
<td>37</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>39</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>13</td>
<td>8</td>
<td>43</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>35</td>
<td>12</td>
<td>40</td>
<td>15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studenti navštěvují semináře zpravidla dvakrát v měsíci (v pátek a v sobotu), kde se jim věnuji vybraní lektori. Po úspěšných zkouškách v jednotlivých předmětech a modulech mohou studenti nakonec
obhajovat závěrečnou práci a jsou slavnostně promování. Další informace o programu, o různých dalších aktivitách, seznam domácích i zahraničních lektorů a reference jednotlivých absolventů, fotogalerie a další jsou dostupné na webových stránkách školy.

**Firemní vzdělávání**

ISBM nabízí pro jednotlivé firmy a další instituce vybrané kurzy. V roce 2015 šlo o následující výuku:

- COMP&BEN akademie – specializované kurzy týkající se odměňování pořádané společností BD Advisory pro pracovníky v odděleních HR.
- Česká správa sociálního zabezpečení. ISBM vzdělává již od roku 2013 vedoucí pracovníky České správy sociálního zabezpečení ve třech dvoudenních kurzech na téma: Manažerské dovednosti pro ředitele regionálních úřadů:
- T-Mobile Czech Republic, a.s.: manažerské vzdělávání pro firmu v oblasti personálních manažerských dovednostech.
- Management kvality pro manažery firem. Speciální vzdělávací program zaměřený především pro manažery výrobních firem sledující zkvalitnění manažerských, výrobních, zásobovacích skladovacích procesů. Program byl veden ve spolupráci s Kalzen Institutem, s.r.o.
- TEVA Czech Industries, s.r.o. Seminář pro vrcholový management zaměřený na posílení manažerské odpovědnosti a etiky
- Národní ústav dalšího vzdělávání. Partnerské semináře pro institut Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro lektory cizích jazyků na téma interkulturní vztahy, role slova, textu a jejich význam.

Tabulka 8.2: Celkový přehled všech vzdělávacích aktivit za rok 2015

<table>
<thead>
<tr>
<th>Subjekt</th>
<th>Posluchači</th>
<th>Dny</th>
<th>Obrat s DPH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Management kvality</td>
<td>10</td>
<td>22</td>
<td>1 056 000</td>
</tr>
<tr>
<td>BD Advisory (vlastní)</td>
<td>10</td>
<td>14</td>
<td>500 000</td>
</tr>
<tr>
<td>ČSSZ</td>
<td>15</td>
<td>6</td>
<td>121 000</td>
</tr>
<tr>
<td>TEVA</td>
<td>12</td>
<td>1</td>
<td>30 000</td>
</tr>
<tr>
<td>T-Mobile</td>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>180 000</td>
</tr>
<tr>
<td>NIDV</td>
<td>17</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Celkem</strong></td>
<td><strong>74</strong></td>
<td><strong>55</strong></td>
<td><strong>1 887 000</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ISBM též nabízí **zahraniční vědecké a pedagogické programy**. K nim v roce 2015 patřilo:

- Řešení pětiletého mezinárodního projektu European Academic Network for Open Innovation, který koordinuje Lappeenranta University of Technology z Finska. Na projektu se podílí celkem 52 partnerů z 35 zemí.

Cílem projektu je posílení spolupráce mezi VŠE a norskou partnerskou institucí, a to především pomocí sdílení výukových materiálů, postupů a zkušeností. Právě na základě sdílení zkušeností a společného
výzkumného projektu bude vytvořen sylabus kurzu psaní odborných textů. Celková délka projektu je jeden rok s počátkem v září 2014 do září 2015.


8.2 Institut excellence v managementu (IEM)

Institut excellence v managementu (IEM) je samostatný vnitřní útvar fakulty, který v rámci doplňkové činnosti fakulty realizuje poradenskou, výzkumnou, vzdělávací, informační, evaluační, expertizní a další činnost v oblasti firemního managementu a podnikání. K výkonu svých aktivit využívá interní pracovníky fakulty, pracovníky jiných fakult VŠE i externí odborníky.

Institut vznikl 1. 1. 2015. Hlavním posláním IEM je účinně zapojovat akademický potenciál fakulty do řešení aktuálních problémů podnikové praxe a postupně sbližovat tato dvě často velmi odlišná prostředí. Není možné obsáhnout kompetenčně celé spektrum možných problémů podnikové praxe. Proto se IEM soustředí primárně jen na několik vybraných oblastí, ve kterých existují zjevné potřeby na straně praxe a ve kterých současně fakulta disponuje odpovídajícími odbornými kompetencemi, a to jak interně, tak ve spolupráci s externisty. Jednotlivé oblasti pokrývají v rámci IEM tzv. „centra excellence“ – relativně autonomní těmy složené z praktiků a akademiků, kteří se specializují na danou oblast. IEM tak funguje jako sdružení center excellence – poskytuje společnou platformu pro tato centra, zajišťuje společnou vizi, strategii, vzájemné sdílení zkušeností, PR a administrativní podporu v rámci VŠE.

V současnosti má IEM tři funkční centra excellence. Těmi jsou Centrum restrukturalizace a insolvence, Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz a Centrum interkulturního managementu. Další centra jsou v procesu připravy.

Centrum restrukturalizace a insolvence (CRI) je institucí pro poradenskou, pedagogickou a vědeckou činnost v oblasti krize podniku, jejích příčin, průběhu a řešení. V rámci své společenské odpovědnosti přispívá i k výzkumu a praktickému zvládnutí problematiky osobních bankrotů. CRI si klade za primární cíl rozvíjet ekonomické chápání problematiky dluhu, vymáhání pohledávek, exekučních a insolvenčních řízení. Základní misi CRI je celková kultivace vztahů mezi věřiteli a dlužníky v rovině legislativní i praktické.

Centrum marketingového výzkumu a tržních analýz se zaměřuje zejména na ad-hoc projekty, tj. výzkumy zabývající se aktuální tržní situaci firem. Realizuje kvantitativní a kvalitativní výzkumy, vč. jejich kombinací. Centrum se opírá o dlouholeté zkušenosti odborníků fakulty. V případě potřeby spolupracuje s externími dodavateli specializovaných výzkumných technologií a služeb. Centrum firmám pomáhá nalézt nové obchodní příležitosti, detailněji porozumět chování stávajících zákazníků a hledat souvislosti mezi obchodními procesy. Centrum marketingového výzkumu má za sebou řadu výzkumných projektů pro klienty z oblasti informačních technologií, farmacie, financí, sportu a dalších oborů.
8.3 Institut managementu a ekonomiky kultury (IMEK)
IMEK slouží jako nástroj mimoškolních aktivit Katedry arts managementu, zaměřuje se především na výzkum dle předchozí domluvy s různými kulturními organizacemi a institucemi, nebo se konkrétními výzkumnými úkoly zabývá na konkrétní výzvu či objednávku. Ty byly v roce 2015 dvě. Celoročně zpracovával tým pod vedením Ing. Milana Lindnera, Ph.D. aktualizaci regionální rozvojové strategie Svazku obcí mikroregionu Stražiště, kterou zadal předseda rady mikroregionu a starosta města Pacov, Ing. Lukáš Vlček, a to strategii v regionální ekonomice a rozvoji podnikání a v oblasti cestovního ruchu. Během podzimu 2015 pak druhý tým, vedený MgA. Mariem Kubašem, Ph.D., na výzvu Národního informačního a poradenského střediska, příspěvkové organizace Ministerstva kultury (NIPOS) analyzoval současnou situaci kolem pořádání tradičního divadelního festivalu ochotníků Jiráskův Hronov a posoudil potenciál jeho dalšího rozvoje. Z obou těchto výzkumů byly pro zadavatele zpracovány expertní studie.


Průběžně vedení IMEK pracovalo na přípravě spolupráce s Národním památkovým ústavem, s Národním muzeum, Národním technickým muzeem, Národním divadlem, Arcibiskupstvím pražským a s Ministerstvem kultury. Všechny zmíněné organizace a instituce mají zájem využít v budoucnu odborných kapacit Katedry arts managementu v různých oblastech.
8.4 Institut personalistiky (INPER)
Institut personalistiky (INPER) pokračoval v realizaci své dlouhodobé strategie vytvářet a rozvíjet platformu spolupráce personalistů, lídrů byznysu, akademických pracovníků, studentů a absolventů VŠE. Tuto strategii naplňuje aktivitami ve 4 prodechách, aby se dosáhlo anticipace budoucích požadavků trhu práce na vzdělávání a propojila praxe s výzkumem na vysoké škole. Jde o následující:

- projektová a konzultantská činnost,
- konferenční činnost,
- Akademie personalistiky,
- studentské aktivity.

V roce 2015 byly zrealizovány tyto aktivity:

**Projektová a konzultantská činnost**

Projektové a konzultantské aktivity jsou páteřní oblastí činnosti Institutu personalistiky, neboť významně přispívají k rozvoji personálního managementu. V rámci těchto aktivit dochází k propojení znalostí akademické sféry se zkušenostmi specialistů předních společností z řad partnerských organizací. Projekty a konzultantské služby jsou zaměřeny jednak na prohloubení znalostí a rozšíření aplikace vybraných principů či trendů v personálním managementu, ale také na rozvoj HR systémů či jednotlivých procesů v podmínkách konkrétních organizací.


**Konferenční činnost**

Konference a vzdělávací aktivity patří nedoslově sladěnového strategie institutu personalistiky, neboť jsou příležitostí ke komunikaci, sdílení znalostí a rozvoji manažerů a HR specialistů. Institut personalistiky a jeho partnery jsou září skupin velkého odborného i organizačního úrovně.


**Akademie personalistiky**

Cílem Akademie personalistiky je vzdělávání činnost v oblasti řízení lidských zdrojů. Ve spolupráci se svými partnery (AGROFERT, a.s., ČEZ, a.s., Grant Thornton Advisory, s.r.o., ŠKODA AUTO, a.s.) nabízí program dalšího vzdělávání pro pracovníky personálních útvarů, zájemce o personální práci i manažery, kteří mají zájem více proniknout do podstaty personální práce. Program vznikl na základě požadavků podniků a zahrnuje využití nejnovějších koncepcí a nejlepší praxe v oblasti řízení lidských zdrojů. Vzdělávací program je postaven na spolupráci vědeckých odborníků a odborníků z praxe tak, aby účastníci byli seznámeni jak s teoretickými východisky pro personální práci, tak s efektivními
nástroji a nejlepšími praktikami v personálním řízení. Program je sestaven z jednotlivých modulů, které pokrývají celý proces personálního řízení, od personálního plánování, přes získávání, rozvoj a vzdělávání a odměňování pracovníků až po outplacement. Nedílnou součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu.


**Studentské aktivity**

Aktivity pro studenty a budoucí absolventy jsou nezbytnou součástí činnosti Institutu personalistiky, neboť rozvoj budoucích špičkových manažerů a HR specialistů patří k cílům FPH. Proto i INPER vidí v těchto aktivitách svoji podstatnou roli a chce přispět nejen k rozvoji budoucích absolventů, ale také podpořit start jejich pracovní kariéry a umožnit jim již během studia aktivní kontakt s praxí.

9 Zprávy o činnosti kateder

9.1 Katedra arts managementu

Pedagogika

Oborová katedra v roce 2015 zabezpečovala výuku profilových předmětů oboru Arts management na bakalářském i navazujícím magisterském stupni studia, včetně předmětů vyučovaných v rámci vedlejší specializace „Manažer kultury a umění“. Pedagogové katedry se podíleli také na výuce předmětů v doktoráském studiu zaměřených na specifika managementu v kulturní a umělecké sféře. V průběhu roku pokračovalo precizování výuky v předmětu 3AM382 Management a organizace v oblasti hmotné kultury a podrobná revize předmětu 3AM399 Animace kulturního dědictví v koordinaci s předmětem 3MA390 Projektový management v umělecké sféře, který je vyučován Katedrou managementu.

Věda a výzkum

Rok 2015 byl pátým a závěrečným rokem řešení vědecko-výzkumného projektu „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“, realizovaného v Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI) Ministerstva kultury ČR. Členové výzkumného týmu se podíleli na zpracování a finalizaci certifikované metodiky „Socioekonomická pasportizace nemovitých kulturních památek“, která byla úspěšně certifikována Ministerstvem kultury ČR. Ve spolupráci s katedrami strategie a logistiky FPH byly úspěšně certifikovány dvě metodiky zpracované v rámci projektu NAKI. V říjnu 2015 Katedra arts managementu zorganizovala závěrečnou konferenci projektu, kde vystoupili zástupci jednotlivých týmů a prezentovali klíčová zjištění z empirických výzkumů.

V tomtéž roce dálé úspěšně pokračoval společný projekt VŠE a Akademie muzických umění Knowtulus, završený závěrečnou konferencí a vypracováním zprávy.


Doktorandi katedry získali pro rok 2015 projekty Interní grantové agentury s tématy „Ekonomika muzeí a měření jejich výkonnosti“ (hlavní řešitel Ing. Prokůpek) a „Proměny ve financování a marketingu v oblasti performing arts, literatury, výtvarného umění a filmu“ (hlavní řešitelka Mgr. Blažková).

Zahraniční vztahy

Katedra arts managementu v roce 2015 rozvíjela síť mezinárodních akademických kontaktů s cílem rozvoje spolupráce na výzkumu v oblasti mezinárodního kulturního managementu a ekonomie. Zaměstnanci katedry a doktorandi katedry se aktivně účastnili konferencí, stáží a přednáškové činnosti v zahraničí. Dr. Hanzlík se aktivně zúčastnil konferencí European Network for Cinema and

Vztahy správí

V roce 2015 pokračovala koncepční spolupráce založená na dlouhodobé smlouvě o spolupráci s Ministerstvem kultury ČR a memoranda o spolupráci s Národním památkovým ústavem. Témata zaměřená na ekonomické aspekty památkové péče, animace kulturního dědictví a management výkonného umění byla zařazena do programu výuky na příslušných kurzech zajišťovaných KAM. Studentům byla poskytována odborná součinnost ze strany praktického managementu kultury obou institucí, respektive jejich příspěvkových organizací; v případě NPÚ jednotlivých správců památkových objektů.

Studentská odborná činnost díky tomuto smluvnímu zakotvení získala výraznou praktickou orientaci. V rámci tematických odborných exkurzí byla rozvinuta spolupráce: se správcem a managementem historického centra a hrady města Kadaně, s managementem Karlovarského nakladatelství v Kostelním Vydří, se správou sociálního zařízení provozovaném v kulturní památce Rychnburk u Skutče, s regionálním muzeem v Chebu a správou chebského skanzenu regionální architektury, rozvinuta byla spolupráce se specifickým nakladatelstvím Baobab v Táboře a managementem Státního hradu a zámku Horšovský Týn.

Dlouhodobá spolupráce byla v roce 2015 rozvinuta s Územní památkovou správou Sychrov, s kompetencí pro Liberecký, Pardubický a Královéhradecký kraj. Konkrétní spolupráce byla navázána s územním pracovištěm NPÚ v Telči – jednak v rámci projektu animace hmotné kulturní památky – rekonstruované budovy NPÚ, jednak v oblasti marketingových metod uplatnění produktů uměleckých řemesel na národním i mezinárodním trhu. Spolupráce s Odborem školství a kultury v Písku byla zaměřena na problematiku animace odkazu historických postav města Písku a ekonomické otázky provozu regionální výstavní síně a městského kulturního centra. V závěru roku byla rozvinuta spolupráce s managementem v oblasti kinematografie, studentské práce byly zpracovány k problematice ekonomických aspektů provozu konkrétních pražských biografů.

Personální zabezpečení oboru

Na katedře působili na plný pracovní úvazek k 31. 12. 2015 jeden profesor, jeden docent, tři odborní asistenti, na částečný pracovní úvazek na katedře působil jeden profesor a sedm odborných asistentů. Katedra úzece spolupracuje s předními odborníky z praxe, zejména z ústředních orgánů státní správy v oblasti kultury a dále s odborníky z podstatných kulturních institucí ČR (Národní galerie, Národní muzeum, Národní památkový ústav, Institut umění – Divadelní ústav, NIPOS, aj.). Specifické předměty zajišťuje katedra s pomocí smluvní spolupráce s AV ČR a předními univerzitami.
9.2 Katedra logistiky

Pedagogika

Katedra zabezpečovala výuku na všech stupních studia. Na bakalářském stupni studia ve formě fakultně povinného předmětu Logistika katedra předávala základní přehled o logistice, resp. Supply Chain managementu, jako o nezbytné součásti vzdělání/znalostí všech podnikových manažerů a ekonomů. Ve formě volitelných předmětů byla nabízena řada prakticky užitečných speciálních problematik v kurzech: Doprava, Nákup a zásobování, Fleet management a City logistika.

Na magisterském stupni studia katedra prostřednictvím vedlejší specializace Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství připraovala specialisty pro příslušné manažerské funkce v podnicích poskytovatelů logistických služeb, v zasilatelských a dopravních podnicích a v průmyslových, obchodních a dalších podnicích. Obsah studia byl průběžně porovnáván a koordinován s požadavky Evropské certifikace logistiků ECBL/ELA, s profesními standardy a vzdělávacími programy FIATA (Mezinárodní asociace zasilatelských svazů) a Academy of IRU (Mezinárodní silniční unie). Na magisterském stupni výuky byl v rámci oboru Arts management vyučován jako povinný předmět kurz Arts logistics, kde byly využity výstupy z projektu NAKI. I nadále pokračovala výuka v cizích jazycích v anglickém a ruském jazyce (součást bakalářského programu "Ekonomika podnikání a management").

V doktorském stupni studia byl katedrou nadále vyučován volitelný předmět Logistický management.

KLOG zajišťovala výuku v rámci MBA na IFTG VŠE a v rámci programu Honors Academy.

Vědecká činnost a výzkum

Na KLOG působili cekem čtyři interní doktorandi a tři externí doktorandi. Akademická pracovní katedry spolu s doktorandy katedry byli zapojeni do řešení výzkumných projektů: F3/22/2015 Faktory rozhodující o volbě přepravních a zasilatelských služeb; F3/35/2015 Měření a hodnocení výkonů logistického systému za účelem jeho udržitelného zlepšování; IP 307055 Národní a firemní konkurenceschopnost z pohledu endogenních modelů ekonomického růstu.

Katedra se podílela na spolupráci s asociací ČESMAD BOHEMIA v oblasti přípravy Přepravních podmínek.

Publikační činnost


Zahraniční vztahy


Ing. Petr Kolář, Ph.D. je zástupcem VŠE v CEMS Faculty Group – Logistics.
Katedra udržuje zahraniční akademické kontakty a spolupráci s University of Wollongong, Institute for Innovation in Business and Social Research (prof. Tim Coltman, Professor of Management, CoDirector), The University of New South Wales (Head of School, School of Accounting, Australian School of Business Peter Roebuck), Hofstra University, Hempstead, USA (Jean-Paul Rodrigue) a Copenhagen Business School, Dánsko, Department of Operations Management (Günter Prockl).

**Vztahy s praxí**

Katedra je kolektivním členem České logistické asociace a přidruženým členem Svazu spedice a logistiky ČR. Členové katedry udržovali své členství v České společnosti pro dopravní právo a kontakty s International Purchasing and Supply Education and Research Association (USA), Supply.Chain Council (USA), Chartered Institute of Purchasing and Supply (V. Británie). Bylo udržováno členství v IPSERA. Učitelé katedry působili jako členové Logistics Faculty Group evropských vysokých škol sdružených v CEMS.

Členové katedry byli členy redakčních rad odborných časopisů Logistika, Doprava a silnice, Logistics News a Truck and Business a ve sboru recenzentů odborného recenzovaného časopisu Perner’s Contacts and Logistics News, jehož významné články vycházejí v česko-anglické mutaci.

Pokračovala odborná spolupráce s řadou firem a organizací: HOPI, ČESMAD Bohemia, Svaz spedice a logistiky ČR, TNT Express Worldwide CR, Vasco Shipping, Menzies Aviation, Geis Group, DB Schenker, SpeedHAN, KAMEX, dále DHL Supply Chain, Hafen Hamburg, Nagel, Jungheinrich, Škoda Auto, Radium, Řízení letového provozu ČR a dalšími.

KLOG se podílela na aplikovaném výzkumu (oblast optimalizace distribuce) pro Colorlak a.s.

**Personální zabezpečení**

Koncem roku 2015 měla katedra v interním stavu jednoho profesora, dva docenty, pět akademických pracovníků s Ph.D. a čtyři interní doktorandy. U prof. Pernicí trvá úvazek na katedře Arts Managementu – vedoucí vědecko-výzkumný pracovník II.

**Ostatní aktivity**

Pro značný praktický přínos, význam a ohlas byly v obou semestrech roku 2015 realizovány mezi pracovníky z práce a studenty velmi oceňované odborné kurzy spojené s odbornými přednáškami. Odborné kurzy byly zařazeny v návaznosti na výuku kličových předmětů vedlejší specializace, a to s organizačním partnerstvím Klubu mladých logistiku (působí z iniciativy studentů Katedry logistiky na VŠE).

9.3 Katedra marketingu

Katedra marketingu rozvíjí svou činnost v roce 2015 několika základními směry. Důraz byl kladen zejména na rozvoj pedagogické činnosti, rozvoj vědecko-výzkumné činnosti, posílení kvalifikační struktury týmu katedry a v neposlední řadě na prohloubení spolupráce s firemními partnery.

V oblasti pedagogiky byla připravena nová vedlejší specializace Sales Management, která má být spuštěna v letním semestru 2015/2016. Specializace má poskytovat učený program přípravy pro kličové manažerské pozice v oblasti prodeje a obchodu (Sales Manager, Key Account Manager, manažer zodpovědný za prodej, obchodní zástupce), a to napříč celým spektrem odvětví od prodeje


Pokud jde o publikační činnost, členové katedry v roce 2015 publikovali (nebo se podíleli na publikací) celkem 39 výstupů. Mezi nimi byly 3 knižní monografie, 2 články v časopise (Scopus), 4 články v časopise z databáze ERIH, 1 článek v časopise ze seznamu RVVI, 7 článků v recenzovaných časopisech, 4 příspěvků v sborníku z konference smezinárodní účastí, 2 učebnice, 12 článků v nerecenzovaných časopisech a 2 články v denním tisku.

Členové katedry se dále podíleli na uspořádání 6. ročníku mezinárodní odborné konference „Actual Challenges of Marketing and their Application in Practice“, která se konala v dubnu v Bratislavě. Konference byla organizována ve spolupráci s Obchodní fakultou Vysoké školy ekonomické v Bratislavě a Fakultou sociálních věd Universitě Karlovy. Letošní ročník se soustředil zejména následující oblasti: tržní orientace firem, lojalita, inovace v marketingu, marketing management v 21. stoledí a moderní distribuce a retail ve střední Evropě.

Katedra pokračovala rovněž v projektu „Celebrity Monitor“. Cílem této trackové studie je spuštění periodickou monitorovat popularitu osobností českého kulturního, společenského a sportovního života. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku české populace. V rámci výzkumu je
zjišťována mimo jiné spontánní výbavnost českých osobností, zmíněné pořadí či uplatitelnost českých osobností v reklamě. V neposlední řadě je pomocí etablované metodiky zjišťováno, jaké povahové vlastnosti lidé dané osobnosti přiznávají. Výzkum je realizován ve dvou paralelních liniích. Jedna varianta je zaměřena na české osobnosti obecně, druhá varianta se specializuje výhradně na české sportovce.

Pokud jde o zahraniční spolupráci, na katedře vyučoval v roce 2015 jeden hostující profesor, a to prof. Dr. Jörg Kraithger-Krainer. Vyučoval kurz zaměřený na problematiku spotřebního chování v mezinárodním prostředí. Jeden pracovník katedry vyučoval na University of Applied Sciences Upper Austria.

Spolupráce s praxí se v roce 2015 dále prohlubila. Katedra uspořádala již čtvrtý ročník soutěže mladých marketérů „Marketing Talents of the Year“, a to ve spolupráci se svým generálním partnerem, společností Mondelez Czech Republic.

Soutěž probíhá na bázi počítačové simulace StratX/Markops. Danou simulaci používá ve výuce osm z deseti nejvyhlášenějších světových ekonomických univerzit; stejně jako řada korporací při výběrových řízeních do svých trainee programů a při vzdělávání svých manažerů v oblasti marketingu. Soutěž probíhá ve dvou kolech. Studentské týmy nejprve pracují se simulací doma. Nejúspěšnější týmy pak pokračují do finálového kola, které probíhá v Praze. Odborná komise složená z odborníků společnosti Mondelez a Katedry marketingu hodnotí, jak si jednotlivé týmy poradí s programem StratX/Markops, jak spolu jednotliví členové týmu spolupracují a jak dokážou prezentovat své výsledky. Nejúspěšnější tým získává certifikát „Marketing Talents of the Year“.

Katedra získala několik nových firemních partnerů, a to zejména v souvislosti s novou VS Sales Management. Těmito partnery jsou FINEP Holding, Leasplan, Ahold, Steilman, Partners, Unilever, Bursik Holding, Apogeo a Banana Clouds.


Na katedře byl dále realizován pilotní projekt, jehož cílem bylo vytvoření obecného vzorového postupu pro rozvoj poradenské činnosti pracovišť VŠE. Projekt s rozpočtem 200 tis Kč probíhal v několika fázích: definice praktického problému/řešení, sestavení řešitelského týmu, provedení ověřovací studie potřeb praxe, výběr firem pro audit a poradenství, realizace auditu a poradenství a vyhodnocení. Problém byl definován jako „podpora konkurenceschopnosti malých a středních českých firem prostřednictvím zvyšování jejich tržní orientace“. Řešitelský tým sestával jak z akademických pracovníků Katedry marketingu, tak z externích odborníků (jednoho výzkumníka z výzkumné agentury Millward Brown a jednoho konzultanta z poradenské společnosti Roland Berger). Výstupem projektu bylo mimo jiné sebe-diagnostický dotazník pro firmy, který může být základem pro budoucí poradenské projekty, a obecně metodická doporučení pro podobné budoucí projekty. Projekt navíc položil základy nového centra excellence pod Institutem excellence v managementu FPH VŠE zaměřeného na inovace v managementu, resp. marketingu.

### 9.4 Katedra managementu


#### Pedagogická činnost

Katedra zabezpečila pedagogické úkoly na všech stupních studia – bakalářském, navazujícím magisterském i doktorském, a to v prezenční i distanční, resp. kombinované formě studia:

- na bakalářském stupni se podílela na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a cizojazyčných bakalářských studijních oborů Business Administration (BBA) v anglickém jazyce (do 30. 9. 2015 pod názvem CFM - Corporate Finance and Management) a Ekonomika podnikání a menedžment (EPM) v ruském jazyce;
- na navazujícím magisterském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management (PE) a oboru Arts management (AM) v českém jazyce a oboru International Management (IG) v anglickém jazyce;
- na doktorském stupni na výuce oboru Podniková ekonomika a management v českém jazyce a Business Economics and Management v anglickém jazyce.

Katedra během roku zabezpečila výuku 52 předmětů v rámci fakultních i celoškolských studijních oborů, z toho 48 % předmětů bylo vyučováno v cizím jazyce, konkrétně 19 předmětů v anglickém a 6 v ruském jazyce. Katedra garanfovala 29 povinných předmětů (18 pro obor PE a AM a 11 pro obor BBA, EPM a IG). Předměty katedry byly také k dispozici jako celoškolský volitelný pro studenty různých oborů napříč jednotlivými fakultami školy.

Byly akreditovány jak nově, tak reakreditovány stávající předměty pro bakalářské studium v českém jazyce (Principy managementu, Management pro informatiky a statistiky, Kritické myšlení, Behaviorální ekonomie a organizace), v angličtině (Knowledge management, Problem Solving in Business, Basics of Project Management, Introduction to International Business Communications, Lean Six Sigma) a v ruském jazyce (Organizační architektura).

Katedra garanfovala a zabezpečovala dvě **vedlejší specializace** oboru PE – Management kvality a Lean Six Sigma a Projektový management – jejichž obsah i metody výuky zdůrazňují aktuální požadavky současné praxe, a podílela se ve spolupráci s ostatními katedrami fakulty na přípravě nové vedlejší specializace Sales Management.

Kromě povinných a volitelných předmětů hlavní a vedlejších specializací se pedagogové katedry (doc. Ing. Pichanič, CSc.) podíleli na výuce Programu studií střední a východní Evropy (CESP), studijního programu FPH pro talentované studenty Honors Academy (Ing. Hružová, CSc.), bakalářského programu International Business (IBB) Fakulty mezinárodních vztahů (doc. Ing. Pichanič, CSc.) a mezinárodního MBA programu ISBM v českém i anglickém jazyce (Brunet-Thornton,
FRSA, MIM, MBA, Ph.D., prof. Ing. Fotr, CSc., Mgr. Ing. Hάša, Ph.D., Mgr. Kučera, Ph.D., MBA, doc. Ing. Pichanič, CSc., PhDr. Procházka, MSc. MBA) a na Institutu krizového managementu při VŠE.

V doktorském stupni nabízela katedra 3 předměty: Rizikové rozhodování a management rizika a Organizační architektura a správa společnosti a Management pro budoucnost.

Pro naplnění nové koncepce katedry pracovali pedagogové v roce 2015 intenzivně i ve spolupráci s praxí na úpravách předmětů vedoucích ke zkvalitnění obsahu předmětů a k rozvoji forem výuky s využitím „technology-advanced learning“ i diskuzí a případových studií. V daném roce bylo vytvořeno 15 případových studií.

Katedra se zaměřuje na výzkum a publikování v oborech své profilace. V oblasti vědeckovýzkumné práce a rozvojové činnosti se členové katedry zapojili do zahraničních a tuzemských grantů a projektů. V roce 2015 byly úspěšně ukončeny 4 projekty:


pokračovalo řešení 2 projektů:

- Rámcový program EU pro výzkum, technologický rozvoj a demonstrace, projekt „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe (CUPESS)“, (2014-2018) – spoluúčast 1 člena katedry (Ing. Lorenc, Ph.D.) na projektu Katedry psychologie a sociologie řízeni;

a nově byly získány a zahájeny 2 projekty:


Katedra se spolupodílela odborně (příspěvky a recenzními posudky) na 9. mezinárodní konferenci International Days of Statistics and Economics (MSED), zabezpečuje katedry mikroekonomie a statistiky VŠE ve spolupráci s francouzskou ESC Rennes a odborně a organizačně na 4. ročníku mezinárodní konference Innovation Management and Corporate Sustainability (IMACS, zabezpečuje Katedra podnikání FPH VŠE ve spolupráci s Univerzitou PNIPU a Regionálním manažerským centrem v ruském Permu). Publikované příspěvky jsou zahrnuty do indexu CPCI (Web of Science, Thomson Reuters).

Databáze VŠE za rok 2015 eviduje 34 publikovaných titulů členů katedry, z nichž bylo 20 publikováno v zahraničí, 3 tituly na mezinárodních vědeckých konferencích v ČR, 8 publikováno v ČR, 1 učebnici a kapitoly do dvou odborných knih. Z publikačních titulů jsou 4 evidovány v databázi Scopus nebo ERIH, 5 je konferenčních příspěvků CPCI nebo Scopus a 3 publikace na Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik.


Mezi klíčové publikace patří dvě monografie a jedna učebnice:

- kapitola Knowledge Management as a Tool for Influencing Customers (spoluautorem Dr. Brunet-Thornton, publikovaná v knize mezinárodního autorského kolektivu s titulem: KAUFMANN, Hans-Ruediger. Handbook of Research on Research on Managing and Influencing Consumer Behavior),
- kapitola Úloha správní rady v systému správy společnosti (autorem prof. Ing. Malý, CSc.) kolektivní monografie Corporate Governance, kterou vydalo v Praze vydavatelství Wolters Kluwer,
- učebnice autorů FOTR, Jiří, SOUČEK, Ivan. Tvorba a řízení portfolia projektů vydaná v Gradé Publishing, která získala ve své kategorii třetí místo v Soutěži o nejlepší publikaci vyhlašované děkanem FPH VŠE.

Pedagogové se podíleli na zpracování recenzních posudků na mezinárodní konference, na odborný článek pro impaktovaný Ekonomický časopis (prof. Malý), na příspěvky v zahraničí pro International Journal of Value Chain Management (IJBM) Velká Británie (prof. Malý).

**Zahraniční spolupráce a mezinárodní aktivity**

Internacionalizace se v činnosti katedry promítla do pedagogické práce, účastí v mezinárodním výzkumu, účastí na mezinárodních konferenciích a prací v jejich orgánech, publikováním v zahraničních titulech, spoluprací se zahraničními kolegy, účastí na odborných stážích nebo krátkodobých výjezdech pedagogů na zahraniční univerzity.

Členové katedry se podíleli na výuce na zahraničních vysokých školách, a to:

- School of Economics and Management of University of Porto (FEP) v Portugalsku – předmět Management of Knowledge Workers (doc. Ing. Mládková, Ph.D.);
- School of Economics and Management of University of Porto (FEP) v Portugalsku – předmět Lean Management (Ing. Martínez, Ph.D.);
- Estonian Business School, Estonsko – předmět International Business and Corporate Governance (Mgr. Velinov, Ph.D.);
- Riga International School of Economics and Business, Lotyšsko – předměty International Business a Contemporary Management (Mgr. Velinov, Ph.D.);

Kromě toho členové katedry zajišťovali výuku předmětů v ruském bakalářském programu jak v Praze, tak v Moskvě.

V roce 2015 se naopak na výuce v českém programu podíleli vstínění profesorů ze zahraničí. Do výuky předmětu Corporate Governance se zapojil doc. Elenurm z Estonian Business School a Dr. Mauch ze společnosti Mauch and Partner Consulting, do předmětu International Management Dr. Kinge z Norwich Business Scholl UEA a Dr. Long z italské University of Catania.


Akademičtí pracovníci katedry jsou členy řady mezinárodních organizací – Dr. Brunet-Thornton je zapojen do činnosti Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce; Project Management Institute; Academy of International Business (Michigan State University);

**Spolupráce s praxí**

Studenti vedlejší specializace Management kvality a Lean Six Sigma jsou zapojováni do konkrétní spolupráce s praxi formou řešení studií zadaných přímo organizacemi, jichž je více než 30. Specifickou přidanou hodnotou pro studenty této specializace je možnost ucházet se o kvalifikační certifikáty.

Studenti vedlejší specializace Projektový management jsou již během studia zapojováni do reálných projektů v praxi. Velmi intenzivní spolupráci s praxí má Dr. Brunet-Thornton, který je současně v pozici Managing Senior Consultant a Partner ve CGI Group v Kanadě a díky tomu může bezprostředně přenášet své praktické zkušenosti do výuky.

Do vzdělávacího procesu byli zapojení odborníci z praxe zejména formou přednášek. Ve spolupráci s praxí byl vytvořen nový předmět Kritické myšlení. V rámci předmětu Manažerské rozhodování studenti řešili rozhodovací problém pro zadavatele z praxe. Manažeri se účastnili při hodnocení závěrečných prací studentů, ať již formou neformálních konzultací nebo formou zpracování oponentních posudků.

Katedra uskutečnila dvě setkání s představiteli praxe formou kulatého stolu.

Ing. Mgr. Háša, Ph.D. na individuální bázi pracuje jako business kouč se zaměřením na individuální a firemní transformace, je často přizýván k facilitaci skupinových procesů a konfliktů, spolupracuje s nadnárodními i lokálními organizacemi jako poradce, přednáší na FF UK, kde se zaměřuje na strategický HŘ management.

Ing. Plášková, CSc. je čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost, místopředsedkyní Sdružení pro oceněování kvality, technickým expertem ČIA, členkou odborných sekci Rady kvality ČR (Kvalita v ochraně spotřebitele a Sekce pro mediální podporu a propagaci), hodnotitelkou Národní ceny kvality, členkou Řídícího výboru pro program Česká kvalita. Působí také jako členka redakčních rad časopisů (Perspektivy kvality – vydavatel ČSJ a Inovační podnikání – vydavatel AIP), je odbornou garантkou a moderátorkou sekci (Vzdělávání v oblasti kvality a Nové trendy v CSR) na konferenci SYMA. Poskytuje řadu školení pro praxi v oblasti systémů managementu kvality.

Ing. Potluka, Ph.D. je členem redakční rady časopisu Evaluační teorie a praxe, správní rady České evaluační společnosti, členem evaluační skupiny MŠMT a členem Rozvojové rady FPH, do roku 2015 působil jako člen ve Výboru pro EU Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

Pracovníci katedry jsou pověřováni výukou manažerů, především v programu MBA, které nabízí fakultní institut ISBM. Jde o výuku, vedení a oponování závěrečných prací na MBA studiu. Dále vedou workshopy (Ing. Hružová, CSc. a Ing. Lorenc, Ph.D.) na celoškolským nabízeném Kurzu rozvoje sociálních a pedagogických dovedností pro začínající učitele VŠE z řad pedagogů i praktiků, který pořádá Katedra manažerské psychologie a sociologie.

Přenos teoretických poznatů i praktických zkušeností je vzájemný a výhodnost spolupráce obapolná.
Pracovníci katedry také působili na pozicích vzdělávacích aj. odborných center na úrovni fakulty nebo školy: doc. Ing. Pichanič, CSc. jako ředitel mezinárodního programu Central and East European Studies Program (CESP), Brunet-Thornton, FRSA, MIM, MBA, Ph.D. jako vedoucí Centra interkulturního managementu v rámci Institutu excelence v managementu a Ing. Lorenc, Ph.D. jako vedoucí fakultního Centra informatiky.

9.5 Katedra manažerské psychologie a sociologie
K 1.10.2015 byla katedra přejmenována v souladu s vyučovanými předměty i názvem oboru z Katedry psychologie a sociologie řízení na Katedru manažerské psychologie a sociologie. Ve své činnosti se katedra zaměřila na rozšíření svého pedagogického závěru a inovací vyučovaných předmětů. Pokračovala v rozvíjení mezinárodní spolupráce jak v oblasti pedagogické, tak i vědecko-výzkumné. V rámci publikačních výstupů pak vydala novou publikaci - Aplikace metod sociálně psychologického výzkumu a aktualizovala dvě ze svých publikací a to Vývážený leadership a Management osobního rozvoje.

V oblasti pedagogiky byla v tomto roce poprvé oščlena inovovaná vedlejší specializace katedry s názvem 3PG Manažerská psychologie a sociologie. Studenti ocenili nově koncipovaný předmět Vyjednávání pro manažerskou praxi i další inovace realizované v rámci nové podoby až na vedlejší specializace, což se pozitivně projevilo i v hodnocení ve studentských anketách. Díky organizačně dobře zvládnutému zavedení nové podoby specializace, patří naše vedlejší specializace k nejúspěšnějším vedlejším specializacím fakulty. Katedra se také nově podílí dvěma předměty – Trénink komunikačních a prezentací dovedností a Vyjednávání pro obchodní praxi na výuce vedlejší specializace Sales Management, která garantuje katedra marketingu. V roce 2015 byl také akreditován a poprvé vyučován povinný předmět magisterského studia Organizačních věd a leadership.

Z hlediska vědecko-výzkumné práce byli členové katedry v roce 2015 zapojeni v projektu NAKI „Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky“, dále v projektu Development and Creation of Teaching Methods in Lifelong Learning Programmes, podpořeném norskými fondy a v mezinárodním projektu účastníkach 7. rámocového programu EU „Cultural Pathways to Economic Self-Sufficiency and Entrepreneurship: Family Values and Youth Unemployment in Europe“.

Výstupy vědecko-výzkumných aktivit byly prezentovány členy katedry a doktorandy na mezinárodních konferencích v ČR, Francii, Španělsku, Německu, Dánsku a Chorvatsku.

Mezinárodní aktivity se projevily nejen aktivní účasti akademických pracovníků KMPS na konferencích vzahronič (viz výše), ale i přednáškami na zahraničních univerzitách v Německu (Regensburg) a Chorvatsku, taktéž výukou jako hostující profesorfoň v Chorvatsku (Záhřeb) a Indii. Přispěvkem KMPS k internacionalizaci výuky VŠE byla výuka mimošemestrálnejí kurzů hostujícími profesory ze zahraničí (např. z Indie, Chorvatska) a výuka v rámci hlavní specializace International Management (CEMS MIM).

Publikační činnost členů katedry a jejich doktorandů v roce 2015 zahrnovala články v tuzemských i zahraničních odborných časopisech a (spolu)autorství knižních publikací, včetně metodické publikace, zpracované společně českou i norskou stranou, která je výstupem projektu Development

**Spolupráce s praxí** měla i v roce 2015 formu účastí členů katedry na vzdělávání či odborných a rozvojových programech organizací jako je např. Škoda Auto a.s., Bosch Diesel s.r.o., Mercedes Benz a.s., ROS CZ, s.r.o. a dalších. Členové katedry se podíleli i na výuce v programech celoživotního vzdělávání ISBM VŠE v Praze a v rámci ISBM realizovali kurs Trénink sociálních a manažerských dovedností pro manažery T-mobile, a.s.

Zapojení do činnosti odborných organizací – členové katedry byli aktivními členy řady odborných organizací a asociací, jak domácích, tak i zahraničních (např. ČMPS, ČAPPO, AVŠP, EALRI, CIPD, ČSJ, INPERE, WACRA, ICAP), v některých případech jsou členy jejich volených orgánů (např. ČAPPO a ČSJ).

### 9.6 Katedra mikroekonomie

Katedra mikroekonomie poskytovala v roce 2015 znalosti a dovednosti z řady oblastí ekonomické teorie jak studentům Fakulty podnikohospodářské, tak i posluchačům ostatních fakult Vysoké školy ekonomické v Praze. Činnost katedry zahrnovala pedagogické i vědecko-výzkumné aktivity.

#### Personální složení

Na Katedře mikroekonomie pracoval k 31.12. 2015 na plný pracovní úvazek 1 profesor, 5 docentů a 7 odborných asistentů. Na částečný úvazek na katedře působí 2 profesori, 3 docenti a 2 odborní asistenci.

Pracovníci katedry jsou školiteli 12 doktorandů oboru Ekonomie, kteří pocházejí z České republiky, Ruska, Kazachstánu a Indonésie. Katedra úzce spolupracuje s řadou odborníků z praxe v pedagogice i výzkumu.

#### Pedagogická činnost

V rámci bakalářského studijního programu E oboru „Podniková ekonomika a management“ katedra mikroekonomie zajišťovala vkalendářním roce 2015 výuku předmětů Mikroekonomie I a Makroekonomie I. Pro stejný studijní program v navazujícím magisterském studiu katedra zabezpečovala výuku předmětů 3MI403 Mikroekonomie 2 a 3MI404 Makroekonomie 2. Pro bakalářský studijní program FPH „Arts Management“ pracovníci katedry vyučovali předmět Ekonomie I a pro magisterský program stejného oboru předmět Ekonomie II.

Na dalších fakultách VŠE katedra zajišťovala výuku celoškolských předmětů: kursu Hospodářské dějiny, Ekonomie 1, Mikroekonomie 1 a Makroekonomie 1 pro bakalářské studijní programy, středně pokročilého kursu Ekonomie 2, Mikroekonomie 2 a Makroekonomie 2 pro navazující magisterské studijní programy.


Pracovníci katedry se podílejí po obsahové i organizační stránce na výuce modulu Ekonomie fakultního studijního programu MBA Fakulty podnikohospodářské.

KMIE připravovala též testy pro přijímací zkoušku z Ekonomie v navazujícím magisterském studiu s použitím systému InSIS.


Vědecko-výzkumná činnost

KMIE zabezpečuje svými předměty výuku doktorského studijního oboru „Ekonomie“. Obor v současné době studuje 12 studentů.


Členové katedry se aktivně zapojily do druhého ročníku mezinárodní konference International Conference on Finance and Economics, kterou pořádala Ton Duc Thang University (Vietnam), ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Corvinus University of Budapest (Maďarsko). Prof. Soukop byl předsedou konference a doc. Pavelka vystoupil v Ho Chi Minh City jako zvaný řečník (keynote speaker).

Pracovníci katedry řešili v roce 2015 řadu projektů, které byly finančně podpořeny několika grantovými agenturami.

Odpovědným řešitelem projektu Česká národnohospodářská škola Bráfova, který je zpracováván s podporou Nadání Josefa, Marie a Zdeñky Hlavákových, je doc. PhDr. Jaroslav Krameš, CSc. Projekt byl zahájen v roce 2012 a byl ukončen ve řešnou obhajobu v roce 2015.

Pracovníci katedry se podíleli na řešení projektu IRS Inovace předmětů magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management programu Ekonomika a management na FPH VŠE (hlavní ředitel projektu prof. J. Soukup).


**Výzkumná činnost** katedry se promítla do 51 odborných publikací, statí a příspěvků, které pracovníci katedry zpracovali během roku 2015. Sem patří – mimo jiné – 3 příspěvky do impaktovaných časopisů, 3 knižní monografie, 7 příspěvků do knižních monografií, 7 příspěvků do recenzovaných časopisů, 18 příspěvků ve sbornících zkonference s mezinárodní účasti (včetně konferencí sledovaných v Conference Proceedings Citation Index).

Podrobný popis jednotlivých publikací obsahuje Databáze publikační činnosti VŠE, která je veřejně dostupná na Internetu na adrese http://eso.vse.cz.

**Mezinárodní činnost** katedry se týkala jak pedagogiky, tak vědy a výzkumu.


Na doktorském stupni studia šlo o konzultace k předmětu Ekonomie - pokročilý kurz (prof. Soukup) a Teorie firmy (doc. Macáková).


Výsledky svých výzkumných projektů prezentovali členové katedry zejména na mezinárodních konferencích, jak již bylo zmíněno v části věnované vědě a výzkumu.

Mezinárodní charakter činnosti katedry podtrhuje i účast učitelů a doktorandů z Ruska a Kazachstánu na řešení výzkumných projektů.

9.7 Katedra personalistiky

Pedagogika

V roce 2015 katedra personalistiky (KP) zabezpečila výuku předmětů:

- pro obor Podniková ekonomika a management pro bakalářský, navazující magisterský a doktorský stupeň studia, a to ve všech formách studia akreditovaných na FPH,
- pro obor Arts Management pro bakalářský a magisterský stupeň v prezenční formě studia.

Vedlejší specializace Personální management byla otevřena pro obě formy studia v LS 2014/2015 s kapacitou 55 studentů a v ZS 2015/2016 s kapacitou 60 studentů na semestr pro prezenční formu a s neomezenou kapacitou pro distanční formu.

Vybrané předměty KP vyučovali zahraniční hosté a na výuce aktuálních témat z řízení lidských zdrojů participovali specialista na lidské zdroje podniků či konzultantských společností a vrcholoví manažeři multinacionálních společností a vlastníci firem. Přehled mimosemestrálních předmětů je v následující tabulce.

Tabulka 9.1: Mimosemestrální předměty vyučované externisty z praxe

| 3PA551 | Využití IT systémů v HRM – ZS 2015/2016 | Filip Hrkal, cut-e, s.r.o. |
| 3PA552 | Podnikové vzdělávání v praxi – LS 2014/2015 a ZS 2015/2016 | Ve spolupráci s AGROFERT, a.s. (PENAM, a.s.), ŠKODA AUTO, a.s., Grant Thorton Advisory, s.r.o. a cut-e, s.r.o. |
| 3PA661 | Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2014/2015 a ZS 2015/2016 | Jorge H. Cooper, partner, Dynargie s.r.o., Praha |
| 3PA661 | Řízení lidí v multikulturním prostředí (anglicky) – LS 2014/2015 | Nadal Yousefian, HR director Tesco, a.s. |
| 3PA662 | Seminář HRM (anglicky) – ZS 2015/2016 | Nadal Yousefian, HR director Tesco, a.s. |


Katedra personalistiky se podílí na aktivitách Euroasijského ekonomického fóra mládeže. Prof. Zuzana Dvořáková a M. D. J. Quigley patří k jeho expertům a podíleli se na hodnocení projektů, které byly zpracovány a prezentovány na 6. ročníku 2015.

Ve vědeckovýzkumné činnosti se členové katedry podíleli na řešení těchto projektů:


Zahraniční vztahy

Prof. Dvořáková je zapojena do sítě kateder ekonomiky práce a HRM Ruské federace, jehož řídící centrem je Katedra ekonomiky práce a lidských zdrojů na Lomonosově státní univerzitě v Moskvě (MGU). Martin David John Quigley přednášel 3 týdny na Uralské státní ekonomické univerzitě v Jekatěrinburgu.

Vztahy s praxí


Personální a organizační oblast

Personální složení katedry je stabilizované, kvalifikační složení: dva profesori, jeden docent, odborní asistenti s Ph.D. – 4 a jeden bez Ph.D.

Členství v redakčních radách a vědecké radě nakladatelství. Prof. Z. Dvořáková je členkou:

  http://www.lka.lt/index.php/lt/217084/
- Journal of Business Economics and Management. ISSN 1611-1699. Impakt faktor v roce 2014 – 0,723. Blíže viz http://www.tandf.co.uk/journals/TBEM,
- Journal of Safety Research and Applications (Josra) – recenzovaný časopis výzkumu a aplikací v profesionální bezpečnosti. ISSN 1803-3687; viz http://www.bozpinfo.cz/josra/
- Vědecká rada Nakladatelství C.H.Beck Praha.

9.8 Katedra podnikání

Katedra podnikání je nejmladší katedrou Fakulty podnikohospodářské VŠE. Vznikla 1. 1. 2015 s vizí stát se mezinárodně uznávaným pedagogickým, výzkumným a konzultačním pracovištěm pro oblast podnikání. Posláním katedry podnikání je pomáhat začínajícím podnikatelům, pomáhat v rozvoji a růstu již existujícím podnikatelům a organizacím a prosazovat trvale udržitelné podnikání.

Personální složení


**Pedagogická činnost**


**Vědeckovýzkumná činnost**


s mezinárodní účasti v rámci České republiky. Jeho práce byly také citovány v rámci Web of Science (4 nové citace) a Scopus (2 nové citace).

Vědecké a další odborné poznatky publikovali členové katedry v celkem 27 publikačních výstupech. Z toho byl 1 článek v časopise s impakt faktorem, 1 článek v časopise (Scopus), 5 článků v časopisech ze seznamu RVII, 1 článek v recenzovaném časopise, 1 příspěvek ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index, 14 příspěvků ve sbornících z konferencí s mezinárodní účasti, 1 učebnice, 1 abstrakt příspěvku na konferenci publikovaný ve sborníku, jednou se jednalo o sestavení sborníku z konference s mezinárodní účasti.

**Mezinárodní činnost**


**Spolupráce s praxí**


V rámci předmětu 3PO101 se do výuky zapojili tito externí přednášející: Bc. František Reisner a Bc. Michael Horovič ze společnosti Gentleport; Ing. Janka Chudliková, profesionální kouč; Ing. Jan Vimer ze společnosti LAYNO Tour; Ing. Dana Dvořáková, jednatelka MM publishing s. r. o.; Ing. Petr Polák ze společnosti Solvica, s.r.o.; Ing. Miroslav Hladík z Raiffeisen banky; Aleš Burger ze společnosti Hithit, s.r.o.; Ing. Roman Sysel a Ing. Anna Sabolová ze společnosti Taxify; Leoš Kubíček, jednatel společnosti BCF, s.r.o.; Ing. Alena Vlachová, spolumajitelka česko-německé školky Junikorn; Ing. Milan Tomeš ze společnosti DATABENDERS s. r.o.

V rámci výuky předmětu 3MA291 se vystoupili manažeři a podnikatelé z oblastí kultury, např. David Kašpar, ředitel PO Praha 14 kulturní; Petr Hálek, ředitel The Chemistry Gallery; Ján Gajdušek, podnikatel ArtBanana; Andrea Ernye, podnikatelka Palačínkářna Galletka; Aleš Burger, podnikatel, odborník na crowdfunding web HitHit; Pasta Oner, výtvarník, současný umělec; Jiří Turek, ředitel festivalu Letní Letná.

V rámci výuky předmětu 3MA395 Etiketa vystoupili Mgr. Renata Bullová ze Školy rétoriky a doc. Ing. Jan Sýkora, CSc. z Ústavu Dálného Východu UK.

9.9 Katedra strategie
Od 1. 1. 2015 se Katedra podnikové ekonomiky přejmenovává na Katedru strategie. Katedra strategie navazuje na aktivity katedry podnikové ekonomiky a svým vznikem reaguje na změny ve studijním oboru Podniková ekonomika a management (anglicky business administration, ale stále častěji pouze jako management či business education), které se udály ve světě v posledních 20-30 letech. Asi nejdůležitější změnou je významný posun v chápaní podnikové ekonomiky jako celého studijního oboru, který se skládá z jednotlivých akademických disciplín (např. strategie, management, marketing, finance apod.) a nikoli jako jedné akademické disciplíny. Na tuto změnu fakulta reaguje a tato změna proto musí být reflektována v existenci a zaměření jednotlivých kateder tak, aby obor byl odborně pokryt a to samozřejmě i při mezinárodním porovnání. Má-li i nadále katedra zajišťovat integrující pohled na fungování podniku, musí se výrazně více profilovat jako katedra zaměřená na strategii. Tak bude moci dále pokračovat ve své doposud úspěšné činnosti, její poslání bude srozumitelně a porovnatelně mezinárodně a současně dojde k záměrné chybějícímu silnému pokrytí strategie jako jedné z důležitějších disciplín oboru.

Personální složení


Pedagogická činnost
V souvislosti s úpravou zaměření katedry patří k hlavním změnám v pedagogických aktivitách katedry:

- předmět 3PE111 Podniková ekonomika 1 se nahrazuje předmětem 3SG200 Strategická analýza,
- předmět 3PE412 Podniková ekonomika 2 se nahrazuje předmětem 3SG400 Strategie,
- předmět PE112 Podniková ekonomika pro informatiky a statistiky se nahrazuje předmětem 3SG201 Strategická analýza pro informatiky a statistiky,
vedlejší specializace 3FI Finanční manažer se mění na 3TA Turnaround Management,
vedlejší specializace 3AP Poradce - Auditor se mění na 3CA Consulting;

Na katedře byly obhájeny 4 doktorské disertační práce. Nedílnou součástí procesu tvorby doktorských prací jsou jejich „malé obhajoby“ na kolokvíích za účasti celé katedry, jež předcházejí obhajobám těchto prací. Dále na katedře bylo obhájeno 100 diplomových prací a 88 prací bakalářských.

Vědeckovýzkumná činnost

Na katedře strategie je trvale věnována mimořádná pozornost vědeckovýzkumné činnosti. Celkem na katedře probíhalo v roce 2015 řešení celkem 7 projektů IGA, jejichž ředitelé jsou učiteli a doktorandi katedry pod vedením školitelů. Šlo o výzkumná témata, jejichž orientace byla motivována především dlouhodobým cílovým vědeckovýzkumným směřováním katedry. Konkrétně byly řešeny tyto projekty:

- Experimentální organizační ekonomie: Kariérní růst, snaha a oportunismus (Ing. Petr Houdek)
- Insolvence společností s virtuálními sídly (Ing. Jan Plaček)
- Analýza systémů účetního výkaznictví a identifikace vlivu na finanční ukazatele firmy (Ing. Kristýna Havlová)
- Rodinné firmy v ČR – výkonnost, správa, nástupnictví (Ing. et. Ing. Ondřej Machek, MBA, Ph.D.)
- Analýza zveřejňování kótovaných a nekótovaných společností ve vybraných zemích EU a ČR (doc. Ing. Jiří Streuhl, Ph.D.)
- Ověření pozitivního dopadu inovací na prosperitu podniku (Ing. et. Ing. Josef Krause, Ph.D.)
- Analýza uplatnění systému safe harbour při stanovení převodních cen (Ing. Michal Kolář)

Dále se na katedře strategie řešily v roce 2015 následující projekty:

- Efektivní metodiky podpory malých a středních subjektů sektoru kultury v prostředí národní a evropské ekonomiky (projekt programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity NAKI – ředitelka Eva Kislingerová, Hana Scholleová, Luboš Smrčka, Jaroslav Schönfeld, Patrik Sieber, Martina Sieber, Petr Boukal, Hana Vávrová, Eva Römerová, Dagmar Čámská).

V soutěži o nejlepší publikační aktivitu na Fakultě podnikohospodářské se umístilo 6 publikací pracovníků katedry.

Na katedře byly v roce 2015 uspořádány tři mezinárodní odborné konference:

- 14. dubna 2015: Insolvence 2015: Šedé zóny a selhání v insolvenční praxi (místo: Kongresový sál ČNB, Senovážně náměstí 30, Praha 1);
26. srpna 2015: Člověk a svět ekonomiky (místo: VŠE; Kličové diskuzní otázky: 1) Odpovídá současná ekonomická věda na skutečné potřeby dnešního světa?, 2) Jak se dnes mění přístupy řízení s ohledem na celosoupeřenské problémy? Hosté: Luigino Bruni – profesor na Fakultě ekonomických a politických věd univerzity LUMSA (Řím) a na Univerzitním institutu Sophia (Loppiano) a Tomáš Sedláček ekonom, hlavní makroekonomický stratég ČSOB, působí na FSV Univerzity Karlovy a na University of New York in Prague;
prosinec 2015: Insolvenční řízení – očekávání, realita, budoucnost; (místo: Senát PČR – Jednací sál Valdštejnského paláce, Praha);

Zároveň byly v rámci International Atlantic Economic Society realizovány speciální sekce věnované problematice finančního řízení a managementu ve střední a východní Evropě, a to v rámci konferencí této asociace v březnu 2015 v Miláně a v říjnu 2015 v Bostonu. Kromě členů katedry v rámci sekci vystoupili zároveň přední odborníci z jiných českých vysokoškolských pracovišť, ale i ze zahraničí (např. Jižní Korea). Výstupy sekci se pak výrazně projevily v níže uvedených publikačních výsledech v rámci databáze SCOPUS.

V souladu s tradicí katedry byla i v roce 2015 věnována mimořádná pozornost publikační činnosti, která je logickým vyvrcholením vědecko-výzkumné práce a předpokladem kvalitní pedagogické práce. Celkem bylo za rok 2015 publikováno 93 titulů; z toho celkem 2 monografie, 5 příspěvků v časopise s impakt faktorem, 13 příspěvků ve SCOPUS, 11 příspěvků v ERIH 4 příspěvků ve sborníku z konference sledované v Conference Proceedings Citation Index či Scopus.

Mezinárodní činnost

Katedra je aktivně zapojena do dvouletého magisterského programu kompletně vyučovaného v anglickém jazyce International Management/CEMS MIM, a to v několika směrech. Prvním je zapojení do výuky v rámci povinných i volitelných předmětů, druhým směrem je vedení business projektů, které představují významnou součást programu CEMS MIM. Katedra se také výraznou měrou podílí na zajišťování výuky v ruském jazyce v Praze a v rámci společného studijního programu v Moskvě a v anglickém jazyce v Praze. Katedra v roce 2015 zajišťovala výuku devatenácti předmětů vyučovaných v cizím jazyce.

V rámci výukových projektů Erasmus doc. Strouhal vyučoval na Tallinn University of Technology v rámci kursu International Accounting (jedná se o pravidelně hostování od roku 2010), a dále v rámci kursu Controlling na Babes-Bolyai University Cluj Napoca. Zároveň kolegové z téhož universit působili v rámci povinných kurzů anglických specializací CEMS a CFM na Fakultě podnikohospodářské.

Spolupráce s praxi

KSG rozvíjí rozsáhlou spolupráci s praxí. Učitelské katedry jsou dlouhodobě zapojeny do úzké spolupráce s Českým institutem interních auditorů, zajišťují krátkodobé a dlouhodobé kurzy a podílejí se na výuce čtyřsemestrálního studia interních auditorů. Součástí je i spolupráce na organizaci zkoušek spojených se získáváním celosvětově uznávaného certifikátu v oblasti interního auditu. Doc. Strouhal je presidentem Asociace profesních účetních České republiky a členem výkonného výboru Svazu účetních Praha. Trvale probíhá spolupráce s Institutem oceňování majetku; členové katedry participují na výuce studia MBA v rámci ISB v rámci ISBM FPH a dále na Prague International Business School.
Nezanedbatelnou součást spolupráce s praxí tvoří i výzkumné projekty pro ministerstva (např. Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad), Bankovní institut, TMA asociace, orgány místní správy či pro firemní subjekty (např. RWE Transgas, Česká rafinérská, Deloitte, a další).

Katedra participuje i na vypracování různých odborných stanovisek či posudků pro vládní a další instituce a organizace. Členové katedry působí ve vědeckých radách na řadě vysokých škol. Jsou zapojeni jako posuzovatelé výzkumných projektů MŠ SR a Slovenské akademie věd, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Grantové agentury ČR, jsou členy grantových komisí MŠMT ČR a Slovenské republiky, působí jako hodnotitelé RVV a j. Na katedru se obrací značný počet předních odborníků z praxe se zájmem o vystupování na přednáškách či seminářích zajištovaných KSG či se zájmem o jinou formu vzájemné spolupráce.
10 Použité zkratky

KAM Katedra arts managementu
KLOG Katedra logistiky
KM Katedra managementu
KMPS Katedra manažerské psychologie a sociologie
KMG Katedra marketingu
KMIE Katedra mikroekonomie
KP Katedra personalistiky
KPO Katedra podnikání
KSG Katedra strategie
AS Akademický senát
ISBM Mezinárodní škola podnikání a managementu
AC Akademické centrum
CI Centrum informatiky
CVV Centrum vědy a výzkumu
IEM Institut excelence v managementu
IMEK Institut managementu a ekonomiky kultury
INPER Institut personalistiky Fakulty podnikohospodářské
NF Norské fondy
ESF Evropský strukturální fond
RP Rozvojové projekty
IG Interní grant
BS Bakalářský stupeň studia
NMS Navazující magisterský stupeň studia
SZS Státní závěrečná zkouška
LS Letní semestr
ZS Zimní semestr